



RAPPORT ANNUEL

2021



Granby
INDUSTRIEL

SOMMAIRE

Mission, vision, mandats, services	3
Mots des coprésidents, du directeur général et du directeur, développement industriel	4
Faits saillants 2021	6
Enquête industrielle.....	8
Méthodologie, investissements	8
Emplois.....	9
Tissu industriel de la MRC.....	10
Portrait des créneaux d'excellence et des forces régionales....	11
Répartition du nombre d'entreprises en Haute-Yamaska	12
Portrait de la relève	13

Granby Industriel	14
Nos réalisations importantes	14
Nos nouvelles initiatives	15
Nos interventions	17
Soutien financier	18
Nos communications	19
Main-d'œuvre	20
CITIG	24
Évolution des projets industriels en 2021	25
Entrepreneuriat Haute-Yamaska	26

NOTRE ÉQUIPE



Patrick St-Laurent
Directeur général



Éric Tessier
Directeur développement industriel



Sylvie McCann
Contrôleur



Maryline Martin
Adjointe à la direction



Stéphanie Jetté
Conseillère aux industries et main-d'œuvre



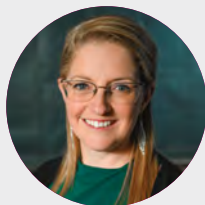
Carole Gatien
Conseillère aux communications et main-d'œuvre



Chantal Bertrand
Adjointe administrative



Marcel Richaud
Conseiller aux entreprises, Innovation et transformation numérique



Andréanne Daigle
Conseillère aux entreprises et coordonnatrice

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE GRANBY INDUSTRIEL

Alain Lacasse, coprésident
 Éric Nadeau, coprésident
 Roland Choinière, vice-président
 Patrick St-Laurent, directeur général
 Jo-Anne Dittmann, secrétaire
 David Dupont, trésorier
 Danielle Béliveau, administratrice
 Martin Pelletier, administrateur
 Nathalie Daviau, administratrice
 Serge Audet, administrateur
 Stéphane Provencher, administrateur
 Sylvie Giguère, administratrice
 Vanessa Gravel, administratrice
 Yvan O'Connor, administrateur
 Julie Bourdon, observatrice



Francine Caya
Conseillère aux entreprises



Mariève Desmarais
Conseillère aux communications



NOS MANDATS

Supporter et accompagner les entreprises manufacturières existantes dans leur croissance, leurs besoins, leurs enjeux et leurs projets (agrandissement, expansion, relocalisation, financement, amélioration de productivité, développement durable, relève, etc.).

Devenir un endroit privilégié et reconnu au Québec pour le démarrage d'entreprises, en stimuler l'émergence en collaboration avec les autres intervenants économiques, et offrir un appui technique et financier aux entrepreneurs.

Promouvoir la région aux niveaux national et international, attirer et accueillir de nouvelles entreprises et de nouveaux investisseurs sur notre territoire.

NOS SERVICES

Granby Industriel accompagne les entreprises dans leurs projets en identifiant les besoins, en ciblant les sources d'aides techniques et financières et en facilitant l'accès. Nous effectuons des visites industrielles et accompagnons les entrepreneurs de Granby et ceux qui souhaitent y installer leur entreprise en adaptant nos services à leurs besoins. Nous simplifions et facilitons la réalisation de leurs projets d'affaires!

Notre équipe assure aussi la promotion et la vente des terrains industriels de la Ville de Granby ainsi que la mise à jour des bâtiments industriels disponibles. Nous initions et réalisons également divers projets liés aux enjeux identifiés sur le territoire, organisons des activités de réseautage et de formation destinées aux gestionnaires d'entreprises.

Entrepreneuriat Haute-Yamaska, un volet de Granby Industriel, voit à favoriser le développement économique et le soutien à l'entrepreneuriat sur l'ensemble du territoire de la MRC de La Haute-Yamaska, et dans tous les secteurs d'activité, notamment en accompagnant les entrepreneurs sur les plans technique et financier. Ce soutien est rendu possible grâce au financement consenti à Granby Industriel par la MRC de La Haute-Yamaska via son Fonds régions et ruralité (FRR) et le programme Accès Entreprise Québec (AEQ).

GRANBY INDUSTRIEL ET SON VOLET ENTREPRENEURIAT HAUTE-YAMASKA

NOTRE MISSION

Assurer et promouvoir l'entrepreneuriat et le développement économique et industriel de notre territoire.

NOTRE VISION

Devenir et demeurer l'acteur incontournable et le guichet convergent du développement économique et industriel de la région et assumer un leadership à titre d'organisation innovante dans notre milieu, tout en tenant compte des impacts de nos activités pour le respect de l'environnement et de la société.

NOS VALEURS

Privilégier et partager les 7 valeurs organisationnelles suivantes et s'engager à les faire vivre au quotidien.



MOT DES COPRÉSIDENTS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Éric Nadeau
Coprésident



Alain Lacasse
Coprésident

ANNÉE RECORD DANS LA RÉSILIENCE !

LE PARC INDUSTRIEL DE GRANBY A PERFORMÉ EN 2021. LES INVESTISSEMENTS ONT LARGEMENT DÉPASSÉ LE RECORD DE 2019 ET LES PROJETS SE MULTIPLIENT POUR 2022.

La vitalité économique locale est remarquable. Sept nouveaux bâtiments industriels ont été construits en 2021 et neuf sont prévus en 2022.

Bien que le contexte des deux dernières années continue d'affecter à différents niveaux les opérations et la productivité des entreprises, les carnets de commandes et la demande sont demeurés à des niveaux inégaux. Plusieurs défis ont été relevés par nos entrepreneurs, nos industriels et nos travailleurs. L'enjeu de la main-d'œuvre a été compensé par des investissements en équipement, en formation, en innovation et surtout dans l'amorce ou la croissance du virage numérique.

Granby Industriel a accentué les interventions et les formations destinées à sensibiliser les entreprises à l'amélioration de leur productivité par l'utilisation des données, l'optimisation des processus, l'automatisation ou la robotisation et l'intelligence artificielle.

Le retour à la normalité n'a pas eu lieu en 2021, mais Granby Industriel a poursuivi son appui aux entreprises en adaptant ses activités auprès de la clientèle entrepreneuriale et industrielle. Les formations, les salons et les comités avec les intervenants gouvernementaux et politiques ont été virtuels, mais avec l'expérience déjà acquise.

Quelques initiatives ont été lancées en 2021, dont les principales sont :

- Le lancement de Synergie Haute-Yamaska qui permet d'introduire la MRC de La Haute-Yamaska à l'économie circulaire avec le CLD de Brome-Missisquoi.
- Le partenariat avec le DIGIFAB QG pour la sensibilisation au virage numérique de nos entreprises.
- Le lancement de la campagne Fabriqué à Granby ! pour mettre en évidence les produits manufacturés, ici à Granby, par les gens d'ici.

- La mise en relation entre immigrants et citoyens de Granby pour permettre l'accès à des hébergements temporaires aux nouveaux travailleurs étrangers.
- Le partenariat établi avec le CPE Le Soleil de Jeannot afin d'offrir des nouvelles places en garderie pour les enfants des travailleurs du parc industriel de Granby à l'automne 2022.
- Le partenariat avec le Conseil des industries durables pour le lancement d'une future cohorte Carbone leadership Granby.

Le volet Entrepreneuriat Haute-Yamaska a appuyé les entrepreneurs et particulièrement les commerces affectés par les fermetures obligatoires en poursuivant la gestion des programmes d'aide PAUPME et AERAM avec plus d'une centaine de prêts effectués en 2021. Le Défi OSEntreprendre a, quant à lui, surpassé les éditions antérieures au niveau des participants.

L'économie régionale est sur une bonne lancée, le dynamisme des entreprises est palpable, les investissements se poursuivent à une cadence inédite, les carnets de commandes sont pleins, la région attire de nouveaux travailleurs. Tous ces constats nous permettent d'être confiants face à l'avenir, mais nous demeurons vigilants devant les contextes géopolitique et économique actuels qui apportent leurs lots de défis aux entrepreneurs.

Pour 2022, nous orientons nos efforts sur les enjeux de main-d'œuvre, d'innovation, de transition numérique et d'environnement, afin d'appuyer les entreprises dans leur croissance.

Nous terminons en remerciant nos partenaires stratégiques, la Ville de Granby, la MRC de La Haute-Yamaska, leurs élus et leur personnel pour leur appui et leur collaboration. Merci sincère à tous les employés de Granby Industriel ainsi qu'au Conseil d'administration et au Comité de direction pour leur engagement et leur implication dans le développement économique régional.



Patrick St-Laurent
Directeur général



Éric Tessier
Directeur développement industriel

HAUSSE SIGNIFICATIVE DES INVESTISSEMENTS DANS LE SECTEUR INDUSTRIEL!

LES INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS ONT ATTEINT UN NIVEAU RECORD EN 2021.

Après une baisse relative en 2020, principalement attribuable à la pandémie, les investissements totaux ont connu une hausse importante en 2021.

Pour Granby, les investissements totaux sont de 180,5 M\$, une hausse de 49,7 % par rapport à 2020. Au total, 189 entreprises manufacturières de Granby ont investi dans leur croissance. 44 % des investissements ont été réalisés pour l'achat de machinerie et d'équipement et 40 % pour la construction ou l'agrandissement de bâtiments industriels.

Considérant que Granby Industriel a accompagné plusieurs projets d'acquisition de terrains pour la construction de nouveaux bâtiments industriels dans la dernière année, tout porte à croire que le niveau des investissements industriels demeurera élevé en 2022. Ces projets engendreront des retombées économiques importantes pour la Ville de Granby.

Globalement, le nombre maximum d'emplois et le nombre d'emplois moyens n'ont pas connu de variations majeures en 2021. Toutefois, plusieurs entreprises recherchent activement de la main-d'œuvre. Il est donc raisonnable d'affirmer que sans l'enjeu de la pénurie de main-d'œuvre, les emplois totaux auraient augmenté. Pour 2022, les entreprises industrielles de Granby prévoient l'embauche de 1 076 personnes. Pour réussir à combler les postes offerts, les employeurs devront innover au niveau de l'attraction et de la rétention de la main-d'œuvre. Comme l'ont souligné certains PDG de grandes entreprises manufacturières québécoises : « Une pénurie est un motivateur de changement et d'innovation ! »

Dans ce contexte, la transition numérique demeure un enjeu primordial pour les entreprises manufacturières. Malgré les efforts déployés au cours des dernières années par les gouvernements et les divers intervenants économiques, beaucoup de chemin reste à parcourir. L'importance stratégique de la transition numérique pour les entreprises est indéniable. Dans la situation actuelle de pénurie de main-d'œuvre, la productivité doit être optimisée, notamment par l'utilisation des données, l'amélioration des processus, l'automatisation et la robotisation. Les manufacturiers se doivent d'enclencher une démarche pour relever ce défi. La pérennité et la compétitivité des entreprises y sont étroitement liées.

Les entreprises ont su relever de nombreux défis en 2021 et nous pouvons affirmer que notre secteur manufacturier se porte très bien et que les perspectives de croissance pour le futur sont positives. Évidemment, plusieurs enjeux demeurent d'actualité pour les mois à venir : le recrutement et la rétention de la main d'œuvre, la transition numérique, la chaîne d'approvisionnement, l'inflation, l'empreinte écologique et tout récemment la crise géopolitique en Europe. L'équipe de Granby Industriel sera là pour supporter les entreprises.

En terminant, nous tenons à remercier tous nos partenaires et collaborateurs pour leur contribution au développement économique de notre belle région ainsi que nos collègues de travail pour leur engagement à notre réussite collective.

FAITS SAILLANTS

DANS LES MÉDIAS, ON A JASÉ DE...

LANCEMENT DE PLUSIEURS PROJETS DE CONSTRUCTION



Tremcar fait l'acquisition d'un terrain de 684 000 pieds carrés dans le parc industriel et projette d'y construire un bâtiment d'environ 162 000 pieds carrés. **CE PROJET EST ESTIMÉ À 15 M\$.** Une cinquantaine de postes seront à combler.

LogiQ Transport fait l'acquisition d'un terrain, rue du Luxembourg, pour y **CONSTRUIRE UN BÂTIMENT DE 70 000 PIEDS CARRÉS.**



Estampillage Leduc S'INSTALLE DANS UN BÂTIMENT PLUS GRAND, rue Roberval, ce qui lui permet d'adapter les espaces de travail, améliorer la productivité et agrandir l'espace entreposage.

Balux
FAIT L'ACQUISITION D'UN TERRAIN DE 56 718 PIEDS CARRÉS sur la rue du Luxembourg pour y construire une usine à son image et avoir une production efficace.



Un complexe industriel multilocatif voit le jour, rue Bernard à Granby. **UN PROJET ESTIMÉ À 10 M\$.** La superficie de l'immeuble industriel avoisine 70 000 pieds carrés et 3 locataires y auront pignon sur rue.

La construction de **3 nouveaux immeubles multilocatifs** sera lancée, dans le parc industriel de Granby, d'ici le printemps 2022 : sur le boulevard Industriel, ainsi que sur les rues Arthur-Danis et Karel-Vélan.

L'entreprise **Lagoon Seafood** (maintenant Les Aliments Azure) **INVESTIT 10 M\$ POUR AGRANDIR L'USINE** de la rue Bernard et y développer de nouveaux produits.



Construction du bâtiment, rue Arthur-Danis, qui abritera les activités de **Plastiques GYF**, entreprise spécialisée dans le développement de résines de moulage de polyuréthane thermodurcissable. **L'INVESTISSEMENT DEVAIT AVOISINER 3 M\$.**

Le promoteur immobilier **Axedév** fait l'acquisition d'un terrain rue Karel-Vélan pour y **CONSTRUIRE UN IMMEUBLE INDUSTRIEL MULTILOCATIF DE 110 000 PIEDS CARRÉS.**

Le chantier sera lancé au printemps 2022 sur cette nouvelle rue et entraînera un investissement de 18 M\$.

Bow Groupe de plomberie s'est porté acquéreur d'un bâtiment de la rue André-Liné. Un agrandissement de 12 000 pieds carrés a été réalisé. Le but étant d'y installer ses 12 lignes de production d'extrusion. En parallèle à ce projet, une nouvelle usine, dont la superficie prévue est de 70 000 pieds carrés, sera construite. **INVESTISSEMENT PRÉVU : 20 M\$.**

LES ENTREPRISES DU PARC INNOVENT

L'usine de Granby d'**Avior Produits Intégrés** prend le virage de l'**INDUSTRIE 4.0** avec un projet de 1,6 M\$ d'investissement afin d'intégrer des cellules robotisées de sablage et une machine d'inspection ultrasonique. Elle reçoit une aide financière remboursable de 694 000 \$ de Développement Économique Canada.

Pour faire face à l'enjeu de la main-d'œuvre et à la difficulté de recruter, **Durabac** fait **L'ACQUISITION D'UN AUTOBUS**, aux couleurs de l'entreprise, pour transporter ses employés.

Atlas Aéronautique investit 1 M\$ pour **L'ACQUISITION DE NOUVEAUX ÉQUIPEMENTS**

afin d'automatiser et numériser certaines tâches qui devraient faire passer la compagnie au niveau 4.0, améliorer sa productivité et consolider sa place au sein de l'industrie aéronautique canadienne.

ÉCORESPONSABILITÉ



Trilliant Networks
REÇOIT LA CERTIFICATION
ÉCORESPONSABLE, NIVEAU 1,
et s'engage à poser des actions et
à effectuer des changements au sein
de son organisation dans le but de réduire
son empreinte écologique.

Le Groupe Northrich,
engagé dans le programme ÉCOresponsable
du Conseil des industries durables (CID),
OBTIENT SA CERTIFICATION
PERFORMANCE, NIVEAU 2
ET SE DIRIGE VERS
LE 3^e NIVEAU !

Polyform, leader dans le domaine
de la transformation de plastiques cellulaires
expansés au Québec, souhaite
également montrer l'exemple sur le plan
environnemental en obtenant
LE 1^{er} NIVEAU DE LA CERTIFI-
CATION ÉCORESPONSABLE
et espère atteindre le second prochainement.

Stedfast
INVESTIT 3 M\$ POUR RÉDUIRE
SON EMPREINTE ÉCOLOGIQUE.
Le nouveau système permettra également
de chauffer ses installations et
d'accroître son efficacité énergétique.

NOUVEAU GROUPE LINKEDIN :
Écoleaders de Granby et région.
Partage de bons coups et d'informations
en lien avec le développement durable,
l'environnement, l'économie circulaire, etc.



Dans l'objectif de célébrer le Jour de la
Terre, **Granby Industriel** a défié les
entreprises de la région d'effectuer une
corvée de nettoyage autour de leurs
bâtiments respectifs en mettant sur pied,
en partenariat avec l'entreprise **Trilliant**,
LE DÉFI ÉCOMARCHE.

Transformateurs Delta souhaite célébrer
le Jour de la Terre à l'année. Les solutions
mises de l'avant par les employés pour
améliorer la productivité de l'usine et
réduire son empreinte écologique
se traduisent désormais par
LA PLANTATION D'ARBRES.

LES BONS COUPS



Surfaces Carpell reçoit le grand prix
d'excellence 2020 de l'American Sports
Builders Association (ASBA)
pour la piste d'athlétisme de l'Université
de Sherbrooke, l'une des plus grandes au
Canada. C'est la 2^e fois que la PME
de Granby remporte la plus haute distinction
de son industrie. Elle l'avait aussi reçue en
2016 pour la piste d'athlétisme de l'École
secondaire Gérard-Filion, à Longueuil.

La Brasserie Vrooden est récompensée
dans le cadre des prix annuels RateBeer
Best. L'entreprise s'est classée parmi le top 3
mondial dans la catégorie *lagers foncées*.
Ce prix s'ajoute à plusieurs autres déjà
remportés auparavant.



Kinesiq, un leader dans la fabrication
d'équipements de rééducation utilisant la
simulation et la réalité virtuelle, s'associe
au pionnier de la robotique de rééducation
Fourier Intelligence pour permettre une réelle
accessibilité aux meilleures technologies de
rééducation dans le monde entier.

ÇA BOUGE DANS LE PARC INDUSTRIEL !



Les Industries Romy s'installe à Granby.
La PME établie sur la rue Robinson innove
en concevant et commercialisant une boîte
sécurisée, en acier inoxydable, pour la
réception de colis.



Une nouvelle place d'affaires à Granby pour
Groupe AFFI Logistique dont la mission
est de créer des emplois pour les personnes
ayant des limitations fonctionnelles au travail
afin qu'elles puissent se dépasser profession-
nellement et personnellement.

DOSSIER ENQUÊTE INDUSTRIELLE

Méthodologie

Le sondage a été effectué sur le territoire complet de la Haute-Yamaska* afin de maintenir la continuité des statistiques que nous produisons annuellement depuis 1993. Le questionnaire a été envoyé à 342 entreprises industrielles des municipalités suivantes : Granby, Waterloo, Saint-Alphonse-de-Granby, Roxton Pond, Shefford, Sainte-Cécile-de-Milton et Saint-Joachim-de-Shefford.

À noter les variations suivantes au niveau du nombre d'entreprises existantes au 31 décembre 2021 :

1 entreprise a démarré ses activités à Granby

8 entreprises ont nouvellement été répertoriées sur le territoire

3 entreprises ont cessé leur activité en 2021

6 ont déménagé hors du territoire de la Haute-Yamaska

1 a fusionné avec une autre entreprise du même groupe

* Seules les entreprises inscrites au répertoire de Granby Industriel ont été sondées.

INVESTISSEMENTS

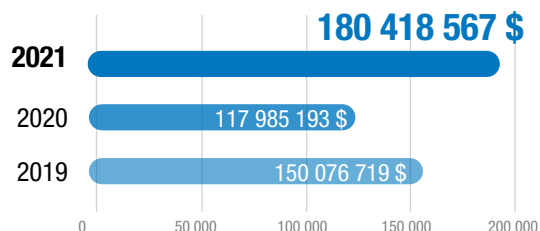
Après une baisse relative en 2020, les investissements totaux ont connu une hausse importante en 2021, atteignant un seuil historique. Cette hausse est de 40,5 % pour la Haute-Yamaska et, pour Granby, de 49,7 %.

Au total, 220 entreprises manufacturières de la Haute-Yamaska ont investi dans leur croissance, dont 189 de Granby.

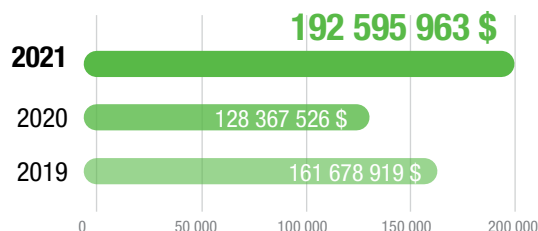
44 %

des investissements ont été réalisés pour l'achat de machinerie et d'équipement et 40 % pour la construction ou l'agrandissement de bâtiments industriels.

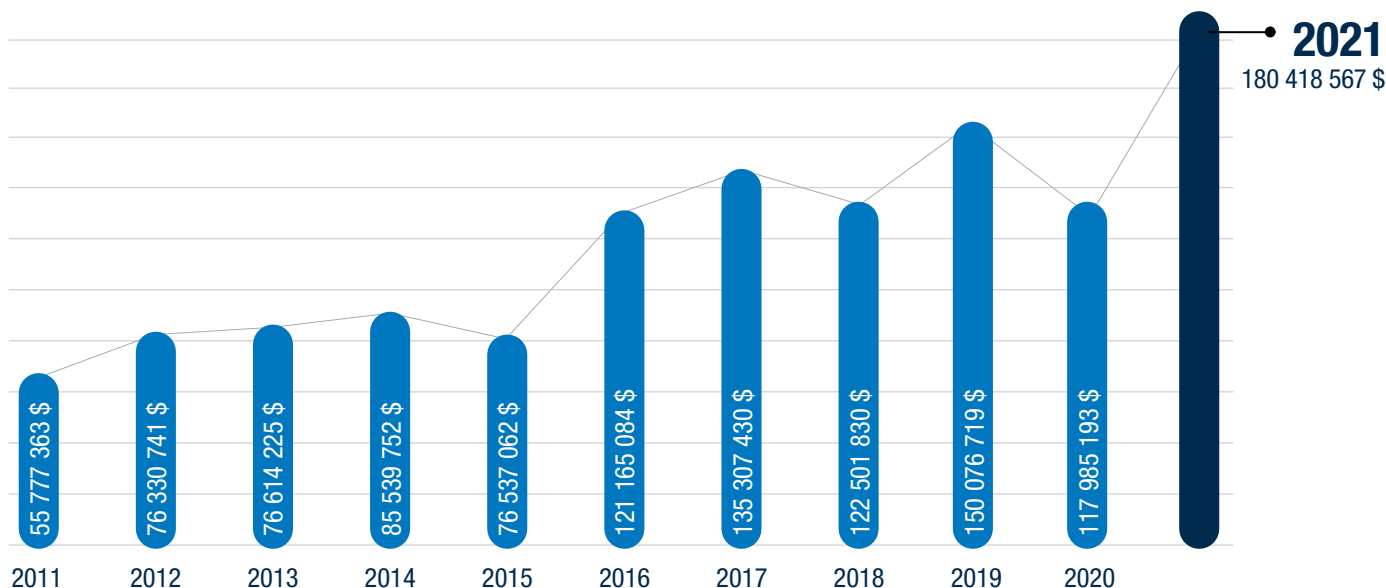
GRANBY



HAUTE-YAMASKA



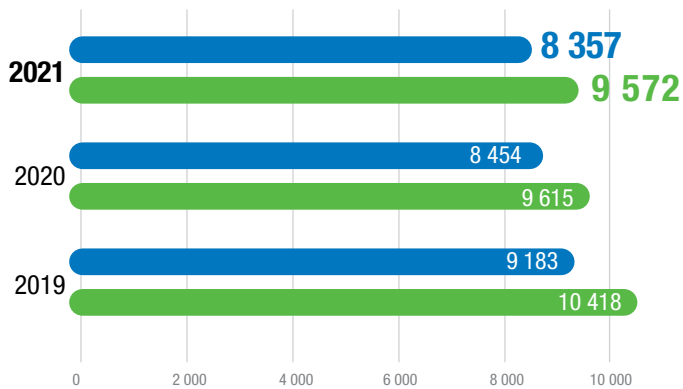
CROISSANCE DES INVESTISSEMENTS DES ENTREPRISES MANUFACTURIÈRES DE GRANBY



EMPLOIS

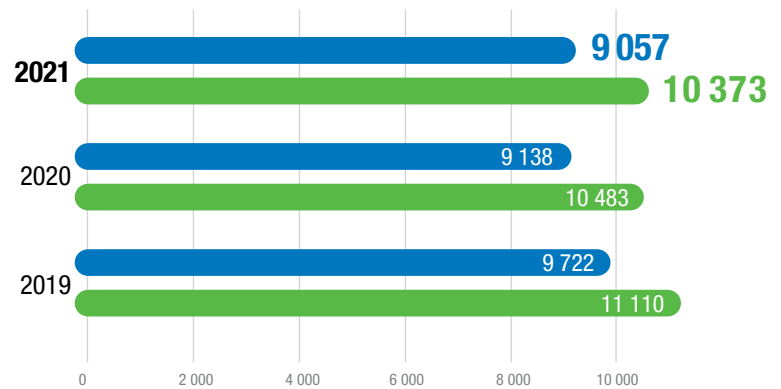
NOMBRE MOYEN D'EMPLOIS

Il s'agit du nombre moyen d'employés dans les entreprises au cours de l'année 2021, excluant les grandes variations.



NOMBRE MAXIMUM D'EMPLOIS

Les entreprises, selon leurs besoins, engagent des employés saisonniers ou temporaires. Le nombre maximum d'employés représente le moment dans l'année où le nombre d'employés est le plus élevé.



Globalement, le nombre maximum d'emplois et le nombre d'emplois moyens n'ont pas connu de variations importantes en 2021. Toutefois, plusieurs entreprises recherchent activement de la main-d'œuvre. Il est donc raisonnable d'affirmer que, sans l'enjeu de la pénurie de main-d'œuvre, les emplois totaux auraient augmenté.

Le nombre moyen d'emplois à Granby et en Haute-Yamaska est resté stable en 2021 par rapport à 2020.

Le nombre maximum d'emplois à Granby et en Haute-Yamaska est également resté stable en 2021 par rapport à 2020.

PERSPECTIVES D'EMBAUCHES EN 2022 :

LES ENTREPRISES INDUSTRIELLES DE LA HAUTE-YAMASKA PRÉVOIENT L'EMBAUCHE DE 1 118 PERSONNES.



LE TISSU INDUSTRIEL DE LA MRC DE LA HAUTE-YAMASKA

SECTEURS	Nb d'entreprises Haute-Yamaska	Nb d'entreprises Granby	Emplois maximums Haute-Yamaska	Emplois maximums Granby	Investissements Haute-Yamaska	Investissements Granby
Aliments et boissons	21	16	1 727	1 358	38 676 000 \$	36 991 000 \$
Produits métalliques	74	54	1 728	1 490	26 731 400 \$	22 853 400 \$
Plastiques et caoutchoucs	29	24	1 586	1 144	27 559 396 \$	25 483 000 \$
Produits minéraux non métalliques	11	9	250	248	4 850 000 \$	4 595 000 \$
Produits chimiques	10	8	86	57	1 702 000 \$	1 692 000 \$
Papier	2	2	350	350	14 725 000 \$	14 725 000 \$
Meubles et produits en bois	30	19	538	381	10 667 462 \$	9 984 462 \$
Matériel de transport	6	6	415	415	4 762 000 \$	4 762 000 \$
Fabrication de machines	12	10	341	317	3 146 500 \$	3 086 500 \$
Produits informatiques, électroniques, électriques	17	14	609	558	8 350 511 \$	5 300 511 \$
Impression	15	12	209	200	2 652 000 \$	2 642 000 \$
Vêtements, textiles	20	19	756	746	6 757 500 \$	6 757 500 \$
Distributeurs-grossistes	48	45	1 033	992	6 987 300 \$	6 587 300 \$
Divers	37	32	827	801	35 028 894 \$	34 958 894 \$
TOTAL	332	270	10 455	9 057	192 595 963 \$	180 418 567 \$

EMPLOIS

En 2021, les secteurs ayant connu les plus fortes augmentations du nombre maximum d'emplois dans la région sont : **Papier (+50)**, **Plastiques et caoutchoucs (+31)** et **Aliments et boissons (+30)**. À l'inverse, les secteurs ayant connu les plus fortes baisses sont : **Distributeurs-grossistes (-138)** et **Vêtements et textiles (-113)**.

INVESTISSEMENTS

Les investissements industriels ont connu une augmentation importante en 2021 par rapport à 2020. Les **investissements divers**, qui comprennent les investissements de promoteurs immobiliers, ont connu l'augmentation la plus substantielle avec une croissance de 25 M\$. Le secteur des **Aliments et boissons** suit avec une augmentation de plus de 16 M\$.

PORTRAIT DES 2 CRÉNEAUX D'EXCELLENCE ET DES 2 FORCES RÉGIONALES DE GRANBY ET DE LA RÉGION

CRÉNEAUX D'EXCELLENCE



AÉRONAUTIQUE

19 entreprises
934 emplois
Investissements de 12 842 500 \$

Le secteur a subi une diminution du nombre d'emplois avec une perte de 61 emplois par rapport à 2020. Les investissements ont connu une légère baisse avec une diminution de 2,7 M\$. Toutefois, malgré la pandémie qui a particulièrement touché le secteur, le niveau d'investissement est resté élevé.



TRANSPORT – VÉHICULES SPÉCIAUX

29 entreprises
1 526 emplois
Investissements de 25 961 500 \$

Le secteur a subi une légère diminution du nombre d'emplois avec une perte de 46 emplois par rapport à 2020. Toutefois, les investissements se sont maintenus à un niveau comparable.



FORCES RÉGIONALES



TRANSFORMATION ALIMENTAIRE

21 entreprises
1 666 emplois
Investissements de 38 976 000 \$

Diminution du nombre d'emplois (-253), mais augmentation importante des investissements (+16 M\$) par rapport à 2020.



INGÉNIERIE HYDROÉLECTRIQUE

4 entreprises
88 emplois
Investissements de 4 985 000 \$

Le nombre d'emplois est resté le même par rapport à 2020. Toutefois, les investissements ont diminué de 3,7 M\$.



RÉPARTITION DU NOMBRE D'ENTREPRISES EN HAUTE-YAMASKA, SELON LEUR TAILLE

Les petites entreprises (1 à 50 employés) **représentent près de 84 % des entreprises de la Haute-Yamaska et 37 % des emplois**. Elles sont très souvent spécialistes dans leur domaine, offrent un service personnalisé, ont une souplesse d'adaptation et une prise de décision rapide, adaptent leur production sur mesure, etc., ce qui les rend particulièrement efficaces dans certains créneaux. Granby Industriel, et son volet Entrepreneuriat Haute-Yamaska, s'est donné comme mandat de promouvoir Granby en tant qu'endroit privilégié au Québec pour le démarrage d'entreprises, en stimuler l'émergence et offrir un appui technique et financier aux entrepreneurs.

Nombre d'employés	Nombre d'entreprises	% des entreprises	Nombre d'emplois maximums	% des emplois maximums
1 à 20	212	64 %	1 540	15 %
21 à 50	66	20 %	2 295	22 %
51 à 100	24	7 %	1 665	16 %
101 à 200	25	7,5 %	3 503	34 %
201 à 500	5	1,5 %	1 370	13 %
	332	100 %	10 373	100 %

63 %

63 %
des emplois manufacturiers de la Haute-Yamaska sont offerts par des moyennes et grandes entreprises.

84 %
des entreprises de la Haute-Yamaska sont des petites entreprises (1 à 50 employés) et représentent 37 % des emplois.



CE SONT TOUTEFOIS LES MOYENNES ET GRANDES ENTREPRISES (16 %) QUI EMPLOIENT LE PLUS GRAND NOMBRE DE PERSONNES (63 % DES EMPLOIS MANUFACTURIERS EN HAUTE-YAMASKA).

5 entreprises de 200 employés et plus :

Hershey Canada

Agropur – usine de Granby

Les Aliments Ultima Food, filiale de Lactalis Canada

Continental ContiTech

Prinoth

PORTRAIT DE LA RELÈVE EN HAUTE-YAMASKA

La relève est un enjeu majeur pour les entreprises manufacturières et Granby Industriel y accorde une grande importance.

Toujours à l'écoute des besoins des entrepreneurs, notre équipe accompagne, et réfère au besoin, les repreneurs et les repreneurs afin de leur permettre des conditions optimales de transfert d'entreprise.

Un processus complet de transfert nécessite entre 2 et 8 ans. Pour les 41 entreprises ayant un propriétaire âgé de 56 ans et plus qui n'a pas encore de relève identifiée, l'urgence se fait sentir.

Note : Tous les calculs sont réalisés pour les entreprises de 6 employés et plus.

ÂGE DU PROPRIÉTAIRE	NOMBRE	POURCENTAGE
25-35 ans	11	6 %
36-45 ans	41	21 %
46-55 ans	62	33 %
56 ans et +	77	40 %
Sous-total	191	100 %
* Ne s'applique pas	41	
** 5 employés et -	100	
Total général	332	

73%

46-55 ANS

Les entrepreneurs de cette tranche d'âge sont au nombre de 62, ce qui représente 33 % des propriétaires d'entreprises.

66 % de ceux-ci ont indiqué ne pas avoir de relève identifiée (41 entreprises).

73 % n'ont pas de plan de relève (45 entreprises).

56 ANS ET +

Les entrepreneurs de plus de 56 ans représentent 40 % des propriétaires d'entreprises manufacturières en Haute-Yamaska (77 entreprises).

53 % de cette catégorie ont indiqué ne pas avoir de relève identifiée (41 entreprises).

61 % de ces entrepreneurs n'ont pas de plan de relève (soit 47 entreprises).

* Ne s'applique pas signifie qu'il s'agit d'une filiale ou d'une entreprise gérée par un groupe d'actionnaires ou un fonds

** Nombre d'entreprises, de 1 à 5 employés, non prises en compte dans le calcul des pourcentages

*** Les pourcentages ont donc été calculés sur un total de 191 entreprises

CONSTATS IMPORTANTS :

73 % DES 191 PROPRIÉTAIRES D'ENTREPRISES EN HAUTE-YAMASKA (DE 6 EMPLOYÉS ET PLUS) SONT ÂGÉS DE PLUS DE 46 ANS. PLUS DE LA MOITIÉ DE CEUX-CI N'ONT PAS IDENTIFIÉ DE RELÈVE, SOIT 82 PROPRIÉTAIRES!



GRANBY INDUSTRIEL

NOS RÉALISATIONS IMPORTANTES

DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉ ET PROSPECTION INTERNATIONALE

Granby Industriel organise et participe à plusieurs activités et événements pour supporter les entreprises de la région dans leurs efforts de développement de nouveaux marchés et promouvoir Granby et son offre d'implantation.

- Présentation de Granby et de son offre d'implantation à la vice-présidence de l'investissement direct étranger d'Investissement Québec.
- Présentation de Granby et de son offre d'implantation aux démarcheurs d'Investissement Québec International.
- Participation à **Impulsion MTL** et promotion de Granby et de son secteur manufacturier.
- Participation au **MTL connecte**, en virtuel, et promotion de Granby et de son secteur manufacturier.
- Accueil à Granby de la société française **Mécaconcept**, œuvrant dans le domaine de la fabrication de machines robotisées, pour un projet d'implantation au Québec.
- Accueil à Granby de la société française **ACGB**, œuvrant dans le domaine de la fabrication de réservoirs hydrauliques en aluminium, pour un projet d'implantation au Québec.

VENTE DE TERRAINS ET NOUVEAUX PROJETS DE CONSTRUCTION

Granby Industriel a accompagné plusieurs projets importants d'investissement. La vente de nombreux terrains engendrera des retombées économiques importantes au cours des prochaines années.

- **Construction d'un nouveau bâtiment multilocatif de 72 000 pi. ca. par l'entreprise 2733-7583 Québec Inc.**
- **Vente d'un terrain de 186 000 pi. ca. à l'entreprise 9443-1160 Québec Inc.** pour la construction d'un bâtiment locatif de 55 000 pi. ca.
- **Vente d'un terrain de 369 100 pi. ca. à l'entreprise 9418-8745 Québec Inc.** pour la construction d'un bâtiment locatif de 111 000 pi. ca.
- **Vente d'un terrain de 72 000 pi. ca. à l'entreprise Balux** et construction d'un bâtiment de 15 000 pi. ca. Un investissement de plus de 1,2 M\$.
- **Vente d'un terrain de 213 400 pi. ca. à l'entreprise Investmod** pour la construction d'un bâtiment locatif de 70 000 pi. ca.
- **Vente d'un terrain de 185 000 pi. ca. à l'entreprise Gestion Benoit Brodeur** pour la construction d'un bâtiment de 68 000 pi. ca.
- **Vente d'un terrain de 595 500 pi. ca. à l'entreprise Investissements Granby 1 S.E.C.** pour la construction d'un bâtiment de 127 000 pi. ca. pour la future usine de Modix Plastique Inc.
- **Vente d'une parcelle de terrain supplémentaire de 57 000 pi. ca. à l'entreprise 2733-7583 Québec Inc.**
- **Vente d'un terrain de 350 600 pi. ca. à l'entreprise 9439-0879 Québec Inc.** pour la construction d'un bâtiment multilocatif de 105 000 pi. ca.
- **Vente d'un terrain de 114 000 pi. ca. à l'entreprise 9301-6475 Québec Inc.** pour la construction d'un bâtiment de 20 000 pi. ca.
- **Vente d'un terrain de 128 500 pi. ca. à l'entreprise Gestion Safrenilau**, pour la construction d'un bâtiment de 40 000 pi. ca.
- **Vente d'un terrain de 684 500 pi. ca. à l'entreprise 2MAG** pour la construction de la nouvelle usine de 162 000 pi. ca. de Tremcar.



GUIDES SECTORIELS

Dans le but d'outiller les entreprises et de leur faire découvrir les diverses ressources accessibles de leur secteur d'activité, Granby Industriel a poursuivi ses actions débutées en 2020 à l'aide des guides sectoriels conçus par l'équipe.

Des rencontres virtuelles d'information ont été organisées pour les industriels avec la participation, pour chaque secteur, de conférenciers faisant partie de leur écosystème et pouvant les accompagner dans leurs enjeux et projets de relance. Les présentations portaient sur les services de chaque organisation, l'innovation et l'exportation.

De janvier à avril 2021, on compte 5 visioconférences sur autant de thèmes, 22 conférenciers (entre 4 et 6 par rencontre) et 30 entreprises participantes.

DÉMARCHES POUR UN FUTUR CPE DANS LE PARC INDUSTRIEL DE GRANBY !

Avec la pandémie de Covid-19 qui perdure, plusieurs services de garde en milieu familial ferment leurs portes, en plus de la liste d'attente en Centre de la petite enfance (CPE) qui s'allonge d'année en année pour l'obtention de places destinées aux enfants de 0-5 ans. Cette situation crée des impacts pour certains employés qui ne peuvent retourner au travail en raison d'un problème de gardiennage. En temps de pénurie de main-d'œuvre, cela affecte la productivité et la croissance des entreprises manufacturières, ainsi que le recrutement, la rétention et/ou le retour au travail de ces employés.

Face à cette réalité, Granby Industriel a réalisé un sondage auprès des entreprises du parc industriel dans le but d'identifier les besoins réels de leurs employés pour des places en garderie. Les résultats étant concluants, notre organisation a interpellé et rencontré les Centres de la petite enfance (CPE) du territoire, et pour des raisons pratiques, son choix s'est arrêté sur Le Soleil de Jeannot afin de créer un partenariat.

Par le dépôt de son projet, accompagné de plusieurs lettres d'appui du milieu industriel, le ministère de la Famille a octroyé au CPE Le Soleil de Jeannot, à la fin décembre 2021, **85 nouvelles places qui seront disponibles pour les enfants des employés du parc industriel de Granby.**

SYNERGIE HAUTE-YAMASKA

Par l'entremise de l'Appel de propositions pour la transition vers l'économie circulaire (APTEC) de Recyc-Québec, Synergie Haute-Yamaska a vu le jour au mois de février. Ce projet de symbiose industrielle est chapeauté par la MRC de La Haute-Yamaska, en partenariat avec Granby Industriel et le Centre local de développement (CLD) de Brome-Missisquoi. Pour sa réussite, une nouvelle coordonnatrice en économie circulaire a été embauchée en avril par la MRC de La Haute-Yamaska.



Les entreprises du territoire ont accueilli favorablement cette initiative et souhaitent s'impliquer. Les retombées sont largement positives pour leur organisation, et les chiffres de 2021 parlent d'eux-mêmes.

Pour une 1^{ère} année, le bilan 2021 est caractérisé par des actions, synergies et retombées environnementales, dont les suivantes :

- 8 synergies réalisées
- 25 285 kg de matières échangées
- 12 293 \$ de retombées économiques engendrées
- 52 entreprises participantes
- 96 ressources (matières) répertoriées, dont 23 demandes et 73 offres
- 1 atelier de maillage réalisé en octobre, lors duquel 21 participants et 13 entreprises ont partagé leurs offres et demandes de résidus de production et de matières premières
- 15 783 kg de CO₂ éq. évités, soit l'équivalent d'environ 3 voitures retirées de la route

Exemples de SYNERGIES RÉALISÉES

- Résidus alimentaires » Pour nourrir des animaux de pâturage
- Résidus de bois » Pour transformation et vente comme bois d'allumage
- Bacs roulants désuets » Pour transformation sous forme de granules pour la revente
- Copeaux et sciures de bois » Pour faire du paillis dans une bleuetière

Par ailleurs, afin de bâtir un réseau encore plus solide d'acteurs de l'économie circulaire et de porteurs de symbioses industrielles, Synergie Haute-Yamaska a adhéré, à titre de membre partenaire, à la Communauté Synergie Québec (CSQ) ce qui inclut également, sa participation à la Chaire de recherche en écologie industrielle et territoriale (CRÉIT).

Cette initiative régionale favorise une transition vers une économie circulaire en optimisant les résidus ainsi que les ressources des industries, commerces et institutions du territoire.



MISE EN PLACE D'UN RÉSEAU D'HÉBERGEMENT

Le recrutement international prend de l'ampleur dans notre région et plusieurs entreprises manufacturières de Granby ont recours à l'embauche de personnes qualifiées en provenance de divers pays pour combler, en partie, leur besoin de main-d'œuvre. Toutefois, en ce temps de pénurie de logements disponibles, celles-ci peinent à trouver rapidement des logements abordables pour leurs nouveaux employés et doivent donc jongler avec ce nouvel obstacle.

Pour leur venir en aide, Granby Industriel a initié, en septembre dernier, un réseau d'hébergement temporaire. Par un point de presse, l'appel aux citoyens de Granby a alors été lancé. Ceux-ci ont répondu en grand nombre et ont mentionné leur intérêt à louer une chambre dans leur résidence privée, moyennant un revenu de location, aux travailleurs en provenance de l'étranger, qui sont ou seront recrutés par les entreprises de la région.

Des formulaires d'engagement ont été réalisés par Granby Industriel, ainsi qu'un guide d'information et un formulaire de déclaration d'intérêt.

En décembre, Granby Industriel a enclenché un processus de 2 jumelages entre citoyens et entreprises pour l'arrivée de leurs travailleurs étrangers en janvier et février 2022. D'autres jumelages sont à venir en 2022.



GRANBY INDUSTRIEL LANCE UNE NOUVELLE CAMPAGNE DE MARKETING NUMÉRIQUE : FABRIQUÉ À GRANBY !

La présence sur Internet étant devenue la nouvelle norme, Granby Industriel a profité de cet élan pour maximiser la visibilité des entreprises industrielles sur le Web. Par cette campagne, notre objectif est de faire connaître à la population, aux futurs travailleurs et aux investisseurs, les divers produits fabriqués par les entreprises manufacturières de Granby. Pas seulement les produits de consommation, mais aussi des sous-ensembles de produits destinés à d'autres entreprises. Démontrer l'écosystème industriel de Granby et ses différentes composantes, et ce, par secteur d'activité.

Fabriqué à Granby agit en complément au répertoire industriel existant sur granby-industriel.com, sans le dédoubler. Des liens dirigent vers celui-ci afin que les internautes découvrent l'ensemble des entreprises manufacturières de la région.

Autre objectif de cette campagne : diriger les gens vers Granby Profitez afin de faire connaître les divers emplois offerts par les entreprises.

En 2021, les secteurs qui ont été lancés sont : Aéronautique, Transport, Alimentation et Énergie. 27 entreprises ont été sélectionnées pour représenter ces 4 secteurs.

La campagne se déploiera sur un an et 11 secteurs y seront présentés.



GRANBY INDUSTRIEL A ÉTÉ FINALISTE AU PRIX HECTOR-FABRE 2020 DU MINISTÈRE DES RELATIONS INTERNATIONALES ET DE LA FRANCOPHONIE

GRANBY CONNEXION INTERNATIONAL, FINALISTE AU PRIX HECTOR-FABRE

Granby Industriel a été finaliste au Prix Hector-Fabre 2020 du ministère des Relations internationales et de la Francophonie à la suite du projet virtuel Granby CONNEXION International, tenu à l'automne 2020.

Faisant partie des 2 premières candidatures sélectionnées par le ministère, Granby Industriel a été invité à présenter son projet devant les membres (5) du comité de sélection le 18 mars 2021. Peut-être n'avons-nous pas remporté la première place, mais nous sommes fiers de cet événement et de ses retombées, tant au Québec qu'en France.

Rappelons que ce rendez-vous manufacturier France-Québec s'est déroulé en collaboration avec la Communauté d'agglomération du Sicoval, en France.

Sous la forme de rencontres virtuelles entre les entreprises manufacturières, les donneurs d'ordres, les sous-traitants et les offreurs de solutions technologiques, cet événement leur a permis d'accéder à de nouveaux marchés, de développer des opportunités d'affaires et des alliances stratégiques, d'améliorer leur productivité ainsi que leur capacité à innover.

VISITES INDUSTRIELLES

Granby Industriel a réalisé 26 visites chez les industriels en 2021. Ce nombre restreint de visites s'explique par la pandémie.

- Rencontres officielles et visites planifiées : 9
- Rencontres et visites sur demande de l'industriel : 3
- Rencontres et visites de courtoisie ou de représentation : 14

RENCONTRES ET INTERVENTIONS AUPRÈS DES ENTREPRISES

33 interventions auprès des entreprises industrielles.

Elles sont notamment en lien avec des projets d'expansion, acquisition, achat de terrain, équipements, construction, agrandissement, relocalisation, demande de permis, développement de marché, aide financière et virage 4.0.

25 interventions concernant l'enjeu de la main-d'œuvre.

Accompagnement des entreprises dans leur recherche de main-d'œuvre. La plupart des interventions de 2021 sont en lien avec le recrutement de travailleurs étrangers temporaires ainsi que la transmission d'informations sur les processus de recrutement, d'embauche, d'immigration, d'accueil et d'intégration des travailleurs.

7 accompagnements réalisés pour des projets de communication, de marketing ou encore de relations publiques.

16 rencontres et interventions auprès de nouveaux promoteurs locaux pour des projets de démarrage d'entreprise (plan d'affaires, construction ou recherche de bâtiments et de locaux, etc.).

24 rencontres et interventions auprès de prospects à l'investissement provenant de l'extérieur de la région pour des projets d'implantation et de relocalisation.

6 Tables express dédiées aux entreprises ayant un projet d'investissement, avec la participation des représentants des ministères fédéraux et provinciaux, d'institutions financières et d'organismes de la région détenant des outils financiers.

7 Tables des intervenants auxquelles participent des représentants de certains ministères fédéraux, provinciaux et d'organismes de développement économique. L'objectif est de partager des informations sur des dossiers spécifiques, les nouveautés des programmes des ministères ainsi que les actions de chacune des organisations en lien avec les enjeux.

NOS IMPLICATIONS ET ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION

2 Tables de concertation en employabilité initiées par Services Québec, permettent de réunir les différentes organisations en employabilité et institutions d'enseignement du territoire afin de partager des actions en matière de formation et d'employabilité.

5 rencontres avec la Table de concertation en immigration.

Granby Industriel participe à l'un des 4 comités, soit celui Économie-emploi. Les objectifs de cette table sont de trouver des solutions face aux enjeux d'intégration et de recherche d'emploi des personnes

immigrantes et d'outiller les entreprises pour le recrutement de celles-ci. Cette table est chapeautée par l'organisme Solidarité Ethnique Régionale de la Yamaska (SERY).

2 rencontres avec le Comité de pilotage de la Ville de Granby, en présence de divers organismes, pour la réalisation du « Plan d'action en matière d'attraction, d'intégration citoyenne, d'établissement durable et de pleine participation des personnes immigrantes et des minorités ethnoculturelles ».

Grande Rencontre pour le rétablissement, initiée par la Table de développement Haute-Yamaska, chapeautée par la Corporation de développement communautaire de la Haute-Yamaska. Granby Industriel s'est impliqué comme acteur de changement et de solutions pour le rétablissement post-Covid de la communauté.

Table de concertation régionale sur les événements de recrutement hors région de Vision attractivité Cantons de l'Est.

47 représentations publiques à l'échelle locale, régionale, nationale et internationale.

Rendez-Vous 2021 des générations et des écoléaders.

ENJEU INDUSTRIE 4.0

La transition numérique demeure un enjeu important pour les entreprises manufacturières. Malgré les efforts déployés au cours des dernières années par les gouvernements et par Granby Industriel, beaucoup de chemin reste à parcourir. L'importance stratégique de la transition numérique pour les entreprises est indéniable. Dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre, la productivité doit être optimisée. Les manufacturiers se doivent d'enclencher une démarche pour relever ce défi.

C'EST DANS CE CONTEXTE QUE GRANBY INDUSTRIEL A PRIS DES ACTIONS POUR SENSIBILISER ET SOUTENIR LES INDUSTRIES DU TERRITOIRE.

- 6 entreprises ont bénéficié de rencontres virtuelles avec le DIGIFAB QG
- 3 visites du DIGIFAB QG ont été organisées pour un total de 7 entreprises participantes
- 5 entreprises ont été accompagnées par le DIGIFAB QG
- 7 visites et rencontres d'entreprises ont été réalisées pour discuter des besoins et enjeux

GRANBY INDUSTRIEL

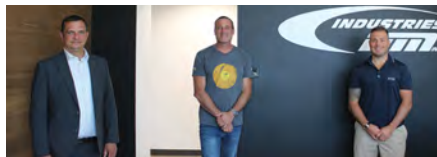
SOUTIEN FINANCIER

PROGRAMME D'AIDE À LA RELOCALISATION



Estampillage Leduc fait l'acquisition d'un immeuble situé au 1141, rue de Roberval Sud à Granby pour un

investissement de 840 000 \$. L'entreprise est spécialisée dans le secteur du pliage de métal CNC, de l'estampillage du métal, du poinçonnage CNC et de la transformation de produits métalliques. Une aide financière de 42 569 \$ lui est accordée pour lui venir en support dans son processus de déménagement et d'installation.



Industries FM s'est relocalisée au 720, rue Cowie en achetant le bâtiment afin de poursuivre ses activités,

ses opérations et son expansion. Se spécialisant dans l'emballage industriel et la distribution de produits de plastique, l'entreprise investit un montant de plus de 4 M\$ et une aide financière de 50 000 \$ lui est accordée pour son déménagement et son installation.

PROGRAMME D'AIDE DISCRÉTIONNAIRE

Par la demande grandissante des produits et des ventes de **Balux Inc.** au Canada et aux États-Unis, l'entreprise fait

L'ACQUISITION DU TERRAIN DE LA RUE DU LUXEMBOURG À GRANBY POUR Y CONSTRUIRE SON USINE AU COÛT DE 1,1 M\$.

Spécialisée dans le secteur du béton préfabriqué pour cuisines et salles de bain, une aide au montant de 15 000 \$ lui est octroyée.



Ébénisterie MVP Inc. est une entreprise spécialisée dans la fabrication de mobilier commercial et de cuisines haut de gamme.

Installée à Sainte-Cécile-de-Milton, l'entreprise fait

L'ACHAT D'UN TERRAIN SITUÉ SUR LA RUE GEORGES-CROS À GRANBY AFIN D'Y CONSTRUIRE UNE NOUVELLE USINE DE 9 000 PI.CA. POUR SON EXPANSION, SOIT UN INVESTISSEMENT DE 1,5 M\$.

À cet effet, une aide financière de 20 000 \$ lui est accordée.

Bow Groupe de Plomberie Inc.

est l'un des chefs de file nord-américains dans la fabrication de tuyaux et raccords en plastique. Limitée dans sa capacité de production par sa croissance et son emplacement actuel,

L'ENTREPRISE PROCÈDE, EN 2 PHASES, À SON PROJET D'INVESTISSEMENT AU MONTANT DE 22,8 M\$.

Elle fait l'acquisition du bâtiment situé au 1020, rue André-Liné pour déménager ses 12 lignes de production d'extrusion, en plus de procéder à un agrandissement de 12 000 pi.ca.. Dans une 2^e étape, l'entreprise construira une nouvelle usine sur la rue Daigneault. Une aide financière de 200 000 \$ lui est accordée et répartie sur 2 ans, soit 100 000 \$ en 2021 et 100 000 \$ en 2022.



Quittant Boucherville, **Les Industries Romy Inc.** implante sa nouvelle usine à Granby en faisant

L'ACHAT DU BÂTIMENT SITUÉ AU 425, RUE ROBINSON SUD, POUR UN INVESTISSEMENT DE PLUS DE 1,1 M\$.

Industrie de fabrication spécialisée dans l'usinage numérique, une aide financière au montant de 25 000 \$ lui est octroyée pour son installation.

Modix Plastique Inc. fait

L'ACHAT D'UN TERRAIN INDUSTRIEL SITUÉ AU 1110, RUE BOUSQUET À GRANBY. UN INVESTISSEMENT DE PLUS DE 33 M\$ POUR LA CONSTRUCTION DE SA 2^e USINE

(1^{ère} située à Lachute). L'entreprise est un conditionneur au Québec qui se spécialise dans le secteur du recyclage, du traitement et de la transformation de matières de plastique mou, donnant ainsi une seconde vie à la matière. Une aide financière de 50 000 \$ lui est accordée pour son implantation.



GRANBY INDUSTRIEL

NOS COMMUNICATIONS

INFOLETTRES

L'Info Industrielle : infolettre distribuée à près de 2 000 abonnés issus du milieu manufacturier, des affaires, des partenaires et des médias. Elle aborde les actualités, les formations, les opportunités liées à l'industrie et les succès d'affaires.

- 17 infolettres publiées
- Taux moyen d'ouverture : 28 %
- Taux moyen de clics sur des liens : 5 %

Cahier Recrutement & Main-d'œuvre : infolettre traitant de sujets sur la main-d'œuvre, destinée aux dirigeants et responsables des ressources humaines des entreprises manufacturières, afin de les informer des actions et activités de Granby Industriel ainsi que des formations, trucs et astuces.

- 12 cahiers publiés
- Taux moyen d'ouverture des cahiers main-d'œuvre : 29 %
- Taux moyen de clics sur des liens : 5,5 %

DESTINATION GRANBY

La campagne débutée en 2019 se poursuit en début d'année 2021, de janvier à mars. Jumelant Granby Profitez avec les entreprises industrielles sous le thème J'y travaille et j'y vis mes passions, l'objectif est de créer un buzz publicitaire avec une ouverture et une fermeture des messages aux couleurs de Granby et de sa qualité de vie.

Entreprises participantes : Durabac, Polyform et Continental ContiTech

PUBLICITÉS ET PUBLICATIONS

Cahiers spéciaux :

- Fabriqué ici, *Granby Express*
- Vivre à Granby, *Granby Express*
- Granby embauche!, *Granby Express*
- Pages spéciales des Présidents et des Directeurs, *La Voix de l'Est*
- Cahier spécial Les plus grands employeurs de la région, *La Voix de l'Est*
 - Orienter les journalistes pour déterminer leurs sujets à traiter
 - Entrevues avec Patrick St-Laurent, Éric Tessier et Carole Gatién
 - Publicités de Granby Industriel et de Granby Profitez

Revue Industrie & Commerce : entrevues et publiereportage sur Granby Industriel

Magazine Québec Entreprise : dossier économique sur la région de Granby. Entrevues et publiereportage Granby Industriel

Revue Investir au Québec de Québec Entreprises

RÉSEAUX SOCIAUX GRANBY INDUSTRIEL

AU 31 DÉCEMBRE 2021

Animation des pages et groupes sur les réseaux sociaux.

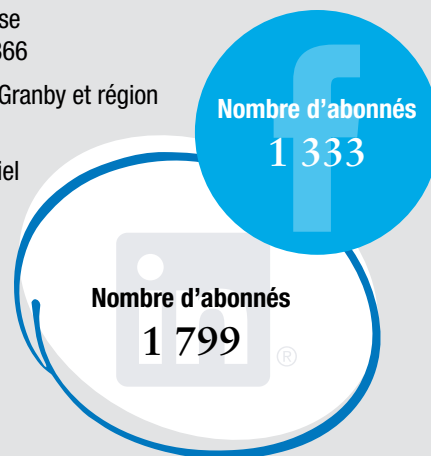
Facebook

- Nombre d'abonnés : 1 333
- Mentions J'aime la page Facebook : 1,1 K
 - 56,9 % femmes
 - 43,1 % hommes
 - 47,9 % de Granby
 - 4,1 % de Montréal



LinkedIn

- Nouvelle page entreprise
 - Nombre d'abonnés : 366
- Groupe Écoleaders de Granby et région
 - Membres : 33
- Groupe Granby Industriel
 - Membres : 1 400



CONFÉRENCES DE PRESSE

- Conférence de presse avec les médias pour l'annonce du projet d'hébergement temporaire pour les travailleurs étrangers temporaires
- Présentation en virtuel des résultats de l'enquête industrielle ainsi que du rapport annuel 2020 de Granby Industriel
- Lancement Fabriqué à Granby : communiqué de presse et entrevues
- Entrevue à *M105* pour expliquer le concept et les objectifs de Fabriqué à Granby



Plusieurs entrevues de l'équipe dans les médias. Sujets fréquemment abordés : investissements, main-d'œuvre, exportations, innovation, nouvelles entreprises.

MAIN-D'ŒUVRE

ACTIONS, INITIATIVES ET FORMATIONS



AU COURS DE L'ANNÉE, GRANBY INDUSTRIEL A RÉALISÉ PLUSIEURS ACTIONS DANS LE BUT D'ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LEURS ENJEUX D'ATTRACTION, DE RECRUTEMENT ET DE RÉTENTION DE MAIN-D'ŒUVRE.

COLLABORATION AVEC LES INSTITUTIONS D'ENSEIGNEMENT

- Collaboration avec le Campus de Brome-Missisquoi pour divulguer de l'information concernant les formations de type Dual en usinage et soudage-montage.
- Promotion auprès des entreprises de l'ensemble des formations offertes par les Services aux entreprises du Cégep de Granby et celles proposées par la SOFIE pour inciter et encourager la formation continue.
- Collaboration avec l'Université de Sherbrooke et le Cégep de Granby pour la promotion de leurs stagiaires disponibles.

INITIATIVES

En novembre, initié par le CFER d'Acton Vale et Manufacturiers et Exportateurs du Québec, visite de 2 entreprises, soit Bow Groupe de plomberie et Durabac, avec la présence de 22 élèves, de 15 à 18 ans, qui étudient à la Formation Préparatoire au Travail (FPT).

FORMATIONS - L'ABC DE L'IMMIGRATION

Élaboration d'une formation en 4 volets, en collaboration avec Auray Sourcing.

Les 2 thèmes abordés en 2021 :

- Vos options de recrutement international et les principes de base du système d'immigration au Québec.
- L'étude d'impact sur le marché du travail (EIMT), le certificat d'acceptation du Québec (CAQ) et le permis de travail.

28 entreprises ont participé à ces 2 volets.

ACTIONS

- Envoi mensuel du Cahier Recrutement & Main-d'œuvre qui comporte plusieurs informations et pistes susceptibles d'aider les entreprises face à cet enjeu majeur.
- Envoi aux entreprises de CV et profils de candidats en provenance de SERY, Place aux Jeunes Haute-Yamaska et de certains organismes de régionalisation de Montréal.
- Réalisation d'un plan d'action et d'une offensive en lien avec la main-d'œuvre.
- Entrevue à *MAtv* pour discuter des enjeux de main-d'œuvre.
- Participation à un webinaire de Services Québec sur le Portrait du marché du travail en Montérégie.
- Collaboration et participation aux rencontres avec Vision Attractivité des Cantons-de-l'Est. Membre actif du comité main-d'œuvre.
- Participation à l'Événement Carrières : Salon virtuel de l'emploi et de la formation continue.
- Rencontres avec 2 entreprises en gestion des ressources humaines pour le développement d'affaires et l'obtention de solutions face à l'enjeu de main-d'œuvre.
- Participation au 2^e Sommet de l'immigration, le rendez-vous des professionnels concernés par l'immigration et ses enjeux.



RECRUTEMENT INTERNATIONAL

- Négociation de rabais, avec des cabinets d'avocats, pouvant être accordés aux industriels de Granby pour des services en immigration.
- Organisation d'une présentation, en mode virtuel, des programmes et services du MIFI et de son service Accompagnement Québec pour le recrutement international. Présence de 22 entreprises.
- Participation au Rendez-vous RH initié par Montérégie Économique.
- Webinaire de Desjardins présentant son offre de services en matière d'accès au crédit et d'ouverture de compte bancaire pour les nouveaux arrivants.
- Échange d'informations entre Granby Industriel et des firmes de recrutement.
- Mise à jour du Répertoire des ressources pour les entreprises.
- Actualisation du document Source de références pour les nouveaux arrivants.
- Ajout d'une section Services d'accompagnement et recrutement sur le site Web de Granby Industriel.

MISSIONS DE RECRUTEMENT INTERNATIONAL - JOURNÉES QUÉBEC

- Promotion de toutes les missions des Journées Québec pour la participation des entreprises (Maroc-Tunisie, Monde, France, Amérique latine, etc.).
- Webinaires de pré-mission des Journées Québec par la Société de développement économique de Drummondville (SDED).
- Présentation de la région de Granby à 53 candidats français dans le cadre de la mission des Journées Québec France.
- Présentation de la mission Amérique latine, via les Journées Québec, à 5 entreprises.

Certaines entreprises de Granby ont participé à 3 des 4 missions virtuelles des Journées Québec en 2021 :

- Journées Québec Transport : 1 entreprise.
- Journées Québec France : 3 entreprises.
- Journées Québec Maroc-Tunisie / textiles : 2 entreprises.



GRANBY PROFITEZ

LA PLATEFORME WEB GRANBY PROFITEZ EST
UN OUTIL TRÈS PRISÉ PAR LES EMPLOYEURS
DE LA RÉGION ET LES CHERCHEURS D'EMPLOI.

580

Le nombre d'entreprises qui possèdent
un compte utilisateur sur la plateforme,
afin d'y afficher leurs offres d'emploi,
est en augmentation

16 480 CV

ont été transmis aux entreprises en 2021
pour les 1 686 offres d'emploi affichées
au cours de l'année. On note ainsi
une baisse de 2 900 candidatures
soumises en comparaison avec 2020,
et une augmentation d'un peu plus de
500 offres d'emploi publiées, reflet du
manque de main-d'œuvre que l'on connaît.

En 2021

188 045

sessions ouvertes, une légère
baisse en comparaison à 2020,
par **85 755 utilisateurs**,
dont 81,1 % sont des nouveaux.

Provenance des utilisateurs par pays

85 %

des utilisateurs provenaient du Canada

4,5 %

États-Unis

4,2 %

Tunisie-Maroc-
Algérie

Provenance des utilisateurs par ville

33,5 %

Granby
(baisse de 5,5 %)

19,5 %

Montréal
(hausse de 2,5 %)

PUBLICITÉ TRADITIONNELLE ET WEB

- Campagne de notoriété à *M105*.
- Publicités imprimées et virtuelles, dans des cahiers spéciaux de *Granby Express* et de *La Voix de l'Est*, portant sur l'emploi et la qualité de vie.
- Campagne Displays et remarketing.
- Sponsoring d'emplois sur Neuvoo et Jobs.ca.
- Partage des offres d'emploi sur Facebook.
- Campagne de mots-clés Google Adwords et optimisation annuelle des campagnes pour Granby Profitez, Granby Industriel et Entrepreneuriat Haute-Yamaska (budget Google Grant).
- Placement publicitaire dans l'environnement Meta (Facebook, Marketplace, Instagram, Messenger).



Pour un
emploi à la
hauteur de tes
ambitions?

PRÊTE



PRÊT

Pour une
qualité
de vie?



PRÊT

Pour une qualité
de vie?



PRÊT

Pour un
travail
passionnant?



PUBLICITÉS TÉLÉ

- Production d'une nouvelle publicité de 30 sec. visant les travailleurs immigrants. Invitation, dans 4 langues différentes, à venir s'installer à Granby.
- Janvier-février : *TVA* régionale Sherbrooke et Radio-Canada régionale Sherbrooke.
- Mai-juin : *TVA Sport - TVA Sport 2*, environnement du CH (JIC, Dave Morissette, avant-match) et environnement de l'Euro 2020. [L'auditoire rejoint par cette campagne nationale a été de 17 millions.](#)
- Juin : Campagne Web avec nouvelle vidéo sur la région de Montréal.

REVUE : JOURNAL DES FRANÇAIS À L'ÉTRANGER

- Publi-reportage Web sur www.francaisalettranger.fr.
Sujet : Destination Granby ! Là où vos rêves deviennent réalité... travailler et étudier à Granby, au Québec. Granby est une ville à découvrir, une ville qui rayonne et où il fait bon vivre... tout simplement !
Campagne de bannières sur le site Web, en page d'accueil pour notre rubrique Étude et emploi.
- Participation enregistrée à une conférence Web sur l'immigration, organisée autour de 3 grands thèmes :
 1. La relation France-Québec
 2. Le Québec et ses régions, les opportunités
 3. Immigrer au Québec

Invités :

- . Michèle Boisvert, Déléguée générale du Québec à Paris
- . Roland Lescure, Député des Français du Canada
- . Nicolas Simon, direction générale Europe et Relations internationales de Pôle Emploi Mobilité internationale
- . Paul Trottier, Conseiller en recrutement international à la Délégation générale du Québec à Paris

Interventions en vidéo de :

- . Patrick St-Laurent, directeur général de Granby Industriel
- . Amélie Desrochers, directrice de l'Innovation à la SOPER Rimouski
- . Vanessa Cournoyer-Cyr, Directrice générale de Vision Attractivité des Cantons de l'Est

La conférence a été diffusée sur tous les réseaux sociaux du journal des *Français à l'étranger*.

SITE WEB

- Ajout des secteurs d'activité comme filtres de recherche.
- Ajout d'un Google Tag Manager.
- Ajout de fonctions afin de faciliter la recherche d'emploi (lien URL plus court, liste de tous les employeurs).

FACEBOOK

- Nombre d'abonnés : 3 144
- Mentions J'aime la page Facebook : 3 K
 - . 59,4 % femmes
 - . 40,6 % hommes
 - . Tranche d'âge plus élevée : 35-44 ans
 - . 52,9 % de Granby
 - . 4,3 % de Montréal

INSTAGRAM

- Abonnés : 445
 - . 77,7 % femmes
 - . 22,3 % hommes
 - . Tranche d'âge plus élevée : 35-44 ans
 - . 50,8 % de Granby

YOUTUBE

- 784 abonnés
- 101 vidéos sur la chaîne, dont 4 nouvelles ajoutées en 2021
- 214 609 vues

LE CENTRE D'INNOVATION ET DE TECHNOLOGIES INDUSTRIELLES DE GRANBY



PAS DE RÉPIT AU CITIG

Le Centre d'innovation et de technologies industrielles de Granby a poursuivi son mandat au bénéfice des jeunes pousses technologiques. Aucun doute que le CITIG demeure d'année en année un atout important pour l'accueil et l'accompagnement des nouvelles entreprises en démarrage qui en deviennent locataires.

Il y a eu quelques mouvements au CITIG en 2021. L'entreprise KPMC Biotech, œuvrant dans les produits sanitaires et désinfectants, est arrivée en janvier. ID 224 a quitté et a été remplacée par l'entreprise Cubrics. Ceptek a aussi quitté et sera remplacée par GreeNovel au début 2022.

À noter que Cubrics fabrique des structures d'aménagements extérieurs sur mesure alors que GreeNovel est spécialisée en R&D dans les technologies de recyclage de plastique.

Le CITIG est aussi reconnu comme le guichet de convergence pour l'entrepreneuriat, le démarrage de projets d'affaires, la formation et l'appui aux entreprises manufacturières en raison de la présence de Granby Industriel et d'Entrepreneuriat Haute-Yamaska dans ses murs.

J'entreprends la relève et le CNRC n'ont pas renouvelé leur bail respectif et leurs anciens bureaux sont dorénavant occupés par 2 nouvelles personnes engagées par Entrepreneuriat Haute-Yamaska, avec la bannière Accès Entreprise Québec (AEQ).

Malheureusement les activités et événements usuellement tenus en présentiel au CITIG (formations, tables régionales, conférences de presse, etc.) n'ont pas eu lieu pour une 2^e année consécutive en raison des mesures sanitaires.

ÉVOLUTION DES PROJETS INDUSTRIELS EN 2021



A7 Intégration : Mai 2021
Rue Moeller



Hydro ECI
en construction : Mai 2021
Hydro ECI : Mars 2022
Rue Arthur-Danis



Atlas Aéronautik : Mai 2021
Rue Arthur-Danis



LogiQ Transport : Mars 2022
Rue du Luxembourg



Mécan-Hydro : Mars 2022
Rue du Luxembourg



Quarzo : Mars 2022
Rue Bernard



Multilocatif : Décembre 2021
Rue Bernard



Multilocatif : Mars 2022
Boulevard Industriel



Plastiques GYF en construction : Mars 2022
Rue Arthur-Danis



Multilocatif - SOFIE : Janvier 2021
Multilocatif - SOFIE : Décembre 2021
Rue Bernard

ENTREPRENEURIAT HAUTE-YAMASKA



Entrepreneuriat Haute-Yamaska offre un accompagnement personnalisé aux entrepreneurs dans leur projet d'entreprise sur le territoire de la Haute-Yamaska au niveau du plan d'affaires, des prévisions financières, d'un plan d'action ou encore d'une planification stratégique.

Avoir une base solide lors de son démarrage est gage de réussite en affaires et l'équipe s'en assure ! Favorisant la relation de proximité, l'écoute, la collaboration et la mise en relation, notre équipe se démarque par son service à la clientèle axé sur l'humain, en concertation avec tous les acteurs du projet, tout en optant pour de l'apprentissage et du démarrage par le codéveloppement.

En 2021, ce sont plus de **100 nouveaux promoteurs** qui ont été rencontrés pour leur projet d'affaires ou leur démarrage.

AJOUT DE SERVICE POUR LES ENTREPRENEURS

Au cours de la dernière année, nous avons bonifié notre offre de service en nommant une coordonnatrice et en embauchant 2 nouveaux employés via la bannière Accès Entreprise Québec (AEQ), dont un conseiller en innovation et transformation numérique, en raison de l'importance de cet enjeu. L'ajout de cette ressource en octobre 2021 a permis aux entreprises de bénéficier gratuitement d'une expertise et de conseils pour entamer une réflexion sur leur virage numérique.

Ce nouvel accompagnement va les aider à gérer leur croissance, optimiser leurs processus, trouver des alternatives et des solutions à divers problèmes, dont la pénurie de main-d'œuvre, et permettra au promoteur d'être une valeur ajoutée dans son entreprise.

En 2 mois, 13 interventions en lien avec la transformation numérique des entreprises de la région ont été effectuées :

- 2 rencontres de réflexion stratégie numérique
- 1 suivi d'optimisation de processus
- 1 suivi choix de logiciel
- 1 suivi de schématisation d'infrastructure
- 2 rencontres de définition des besoins
- 1 suivi de collaboration avec DIGIFAB QG
- 1 suivi de création d'un plan d'action pour connexion de machine
- 4 visites d'entreprises pour présentation des services



AIDE FINANCIÈRE

Programme aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises (PAUPME) et son volet aide aux entreprises en régions en alerte maximale (AERAM)

Les entreprises ont fait appel à l'aide gouvernementale PAUPME, ainsi qu'à l'AERAM, afin de les supporter dans leurs besoins.

Pour Entrepreneuriat Haute-Yamaska, cela a représenté en 2021 la réception et l'analyse de 76 nouvelles demandes de prêts et formulaires, s'ajoutant aux 102 de l'année précédente. Également ont été effectués : la recommandation d'acceptation auprès de la MRC de La Haute-Yamaska de 75 nouveaux prêts, 43 rehaussements de prêts et la validation des pardons de 88 prêts AERAM (incluant la bonification).

L'équipe a accompagné les entreprises tout au long du processus, de la demande jusqu'au déboursé.

FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT (FLI)

Le FLI est un outil financier destiné à accélérer la réalisation des projets d'entreprises par l'encouragement de l'esprit entrepreneurial et le soutien aux artisans de ce secteur.

Il vise à :

- Créer et soutenir des entreprises viables;
- Financer le démarrage, l'expansion ou l'acquisition d'entreprises;
- Supporter le développement de l'emploi;
- Contribuer au développement économique du territoire de la Haute-Yamaska.

Dans le cadre d'un projet d'expansion, l'entreprise Moma Studio a fait une demande au programme FLI pour un investissement de 26 818 \$ qui créera 2 nouveaux emplois au courant des 2 prochaines années.



FONDS FILIÈRES STRUCTURANTES (FFS)

Ayant comme mission de soutenir financièrement les entreprises innovantes dans leur phase de démarrage, le Fonds filières structurantes vise aussi à stimuler l'innovation et l'investissement dans notre région. Au cours de l'année, des efforts de promotion ont été réalisés afin d'appuyer et d'intéresser les promoteurs à l'offre de la Haute-Yamaska.

Le projet de Happy Tenders, approuvé en 2020, a été déboursé en 2021.

FAITS SAILLANTS

Dossiers acceptés	0
Déboursés	1
Emplois créés	0
Investissements totaux	0
Dossiers actifs, en suivi	8

PROGRAMME SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME (STA)

Fruit d'une collaboration avec Services Québec, le programme Soutien au travail autonome est déployé sur le territoire via Entrepreneurat Haute-Yamaska. Il permet d'offrir une aide financière, des conseils pour le plan d'affaires et un accompagnement personnalisé aux individus qui souhaitent fonder une entreprise ou créer leur propre emploi.

SECTEUR	NOMBRE DE PERSONNES
Service	7
Fabrication	2
Commerce	4
Industriel	1
Agricole	3
TOTAL	17

FAITS SAILLANTS

Dossiers acceptés	14
Emplois créés	22
Investissements totaux	1 146 964\$
Dossiers actifs, en suivi	41

FONDS DE MICROCRÉDIT AGRICOLE DE LA HAUTE-YAMASKA

Le Fonds de microcrédit agricole de La Haute-Yamaska soutient les producteurs agricoles dans le démarrage, le développement et la diversification de leur entreprise dans des domaines non traditionnels de l'agriculture.

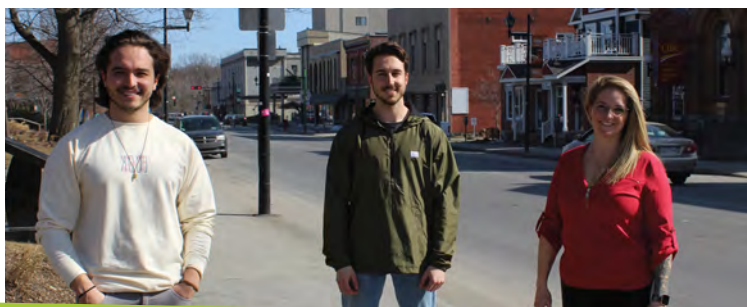
2 prêts ont été accordés en 2021, soit 1 en février et 1 en mai pour un montant total de 20 000\$. Une demande a été déposée en décembre 2021 pour ce fonds. Celle-ci sera analysée et traitée lors du comité de février 2022.

FORMATIONS ET ATELIERS

C'est à travers les formations et les ateliers pratiques que se développent les compétences et le savoir-faire des entrepreneurs.

Plusieurs activités spéciales ont été organisées au cours de l'année. Elles visaient à permettre aux entrepreneurs du territoire d'acquérir, ou de mettre à niveau, leurs connaissances dans différents domaines liés à la gestion d'une entreprise :

ACTIVITÉS OFFERTES	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Programme Accélération	8
Cohorte Virage numérique (2 cohortes complètes avec 8 entreprises par cohorte)	16
En affaires pour réussir - Travailleur autonome	6
En affaires pour réussir - Entrepreneur	6
Séance d'information virtuelle sur les programmes et aides aux entreprises	15
Activité #JeSuisEntrepreneur.e – En action !	49
Cohorte Santé mentale	10
Café-atelier : C'est fini les arcs-en-ciel !	20
TOTAL	130





COHORTE VIRAGE NUMÉRIQUE D'ENTREPRENEURIAT HAUTE-YAMASKA

2 cohortes Virage numérique ont vu le jour en 2021.

Ce sont 16 entreprises qui ont participé activement à leur transition numérique afin de simplifier leur travail et augmenter leur efficacité. Par exemple, intégrer le numérique aide les entrepreneurs à devenir une valeur ajoutée à leur entreprise en automatisant des tâches récurrentes.

Les apprentissages et les actions prises lors de ces cohortes ont permis aux entreprises de devenir dynamiques, efficaces, tout en optimisant les processus pour faciliter la gestion de leur croissance. Le tout a été rendu possible grâce à la participation financière de Services Québec ainsi qu'à celle du CAE.

COHORTE VIRAGE MARKETING NUMÉRIQUE DE COMMERCE TOURISME GRANBY RÉGION

Entrepreneuriat Haute-Yamaska a collaboré et participé au programme Virage marketing numérique mis sur pied par Commerce Tourisme Granby région. Une présence en ligne étant désormais la norme pour le succès de nos entreprises.

La mise en valeur de l'achat local, de l'achat en ligne, du déploiement d'une boutique virtuelle, du référencement et de la convivialité des plateformes numériques exploitées sont des exemples concrets qu'a pu offrir le programme aux entreprises des secteurs du commerce de détail et du tourisme.

30 entreprises ont participé à la cohorte, 27 ont complété le programme de formation.



EN AFFAIRES POUR RÉUSSIR

Les partenaires Services Québec, Services aux entreprises du Cégep de Granby et Entrepreneuriat Haute-Yamaska ont revisité le programme de formation En affaires pour réussir.

Ainsi, le projet pilote En affaires pour réussir – Entrepreneur voit le jour. Il vise à outiller les entrepreneurs afin de leur permettre de mieux relever les défis quotidiens de la gestion des affaires, et ce, en revisitant les aspects les plus déterminants pour la croissance et la pérennité de leur entreprise.

Il s'agit d'un programme de 150 heures de formation, dont 18 heures sont sous la forme d'un accompagnement individualisé.

Entrepreneuriat Haute-Yamaska a participé à la promotion des 2 cohortes, procédé à la gestion des inscriptions, de la facturation et à la sélection des participants.

ACTIVITÉS

#Je suis Entrepreneur.e

Sous le thème En action!, cet événement, présenté dans le cadre de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat, a donné l'occasion aux entrepreneurs de la région de se réunir virtuellement pour se motiver, s'outiller, obtenir de la formation et se divertir!

La programmation a été conçue de façon à répondre aux besoins de tous, tant aux promoteurs en démarrage qu'à ceux en pleine croissance. Notons la participation de M. Karl Magnone de Tite Frette, qui a accepté de partager les clés de son succès et de sa réussite, ses bons coups et les « à ne pas faire ». Ce moment a été le coup de cœur de la journée #JSE!

Défi OSEntreprendre 23^e édition

Le Défi OSEntreprendre est un grand mouvement québécois qui fait rayonner les initiatives entrepreneuriales de milliers de participants annuellement; de jeunes du primaire jusqu'à l'université avec son volet Scolaire, de nouveaux entrepreneurs avec son volet Création d'entreprise, de parcours inspirants avec son volet Réussite Inc. et de modèles d'approvisionnement d'ici avec le nouveau volet Faire affaire ensemble.

Pour une 6^e année consécutive, Entrepreneuriat Haute-Yamaska a organisé l'échelon local des 3 volets s'adressant aux entreprises.

Mission accomplie en 2021 :

- 27 candidats pour le volet Création d'entreprise
- 8 lauréats dans 7 catégories
- 2 prix Coup de cœur
- 3 dossiers pour le nouveau volet Faire affaire ensemble
- 1 campagne publicitaire revisitée
- Des partenaires locaux qui soutiennent l'activité, année après année

IMPLICATION DANS LA COMMUNAUTÉ

Nous sommes régulièrement impliqués dans divers comités et organismes :

Comités

- Comité de suivi du Plan de développement de la zone agricole (PDZA)
- Comité stratégie jeunesse de la Ville de Granby
- Comité Granby Ville nourricière

Conseils d'administration

- Nouvelle implication à titre de membre du conseil d'administration de la Chambre de commerce Haute-Yamaska (CCHY)
- Conseil d'administration de Noburo

Tables de concertation

- Participation à la Table de concertation des partenaires en développement économique de la région
- Table de concertation économique avec Commerce Tourisme Granby région, Centre d'aide aux entreprises (CAE), CCHY et la Ville de Waterloo

Rencontres

- Participation aux rencontres de suivi / Projet Service de livraison
- Rencontre avec Espace Inc.
- Rencontre de consultation du Pôle de l'entrepreneuriat collectif de l'Est de la Montérégie (PECEM)
- Participation à la présentation du programme Impulsion PME d'Investissement Québec
- Participation à la réunion du PECEM
- Participation à la rencontre pour la relance du programme Créavenir avec Desjardins Entreprise
- Rencontre partenaire avec Futurpreneur
- Participation à la rencontre de présentation du nouveau campus Montérégie de l'École des Entrepreneurs du Québec - Montérégie
- Participation à la présentation de l'Association Granby pour la Déficience et l'Autisme (AGDIA)

Événements, ateliers et formations

- Participation à J'entreprends la relève / Événement Plan d'affaires
- Collaboration à la mise en place de la Coupe des Startups
- Participation à l'atelier EXPLO-Vivre en entrepreneur, avec Espace Inc.
- Participation à la formation Éco Entreprises Québec (EEQ) - Accompagnement en gestion de la croissance avec la méthodologie de la Roue de la croissance

Entrevues et tournages

- Tournage afin d'annoncer le gagnant VP Production avec J'entreprends la relève
- Entrevue téléphonique avec *Granby Express* pour un article sur EHY





RÉSEAUX SOCIAUX

Animation des pages sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram et LinkedIn.

GOOGLE ADWORDS

Poursuite de la campagne de mots-clés afin de promouvoir le site Web, dont les différents services d'accompagnement au démarrage en Haute-Yamaska et les aides financières.

ACTIONS PROMOTIONNELLES

Capsules Succès d'affaires avec M105

Le projet des capsules Succès d'affaires, en collaboration avec le média local M105, a été reconduit en 2021. L'objectif de cette campagne est d'informer la communauté sur les services d'Entrepreneuriat Haute-Yamaska, l'accessibilité de l'entrepreneuriat, les aides disponibles ainsi que l'accompagnement offert gratuitement sur notre territoire. Nous souhaitons inspirer les gens à démarrer leur projet d'entreprise en Haute-Yamaska.

CAPSULES SUCCÈS D'AFFAIRES

Janvier	Frédéric Denis (Les Grands Enfants et les biscuits messagers Les Porte-Paroles)
Février	Pascal Viscogliosi (Noburo, espace collectif de travail)
Mars	Lauralie Tanguay (Les Ensembles Kadös)
Avril	Mathieu et Hugo Boucher (Robin bière naturelle)
Mai	Bianca Cordeau (Station Boire)
Juin	Jacques Fontaine (Miel Fontaine)
Juillet	Geneviève Parent (Quali-T Solutions)
Août	Élisabeth Grégoire (Thé Amo)
Septembre	Anne-Marie Lafrance (Marie Julie Boutique)
Octobre	Billy Roy (EKUIP)
Novembre	Lucie Mainville (Moma Studio)
Décembre	Daniel Hautot (Espace IVY)





PUBLICITÉS

Réalisation de publicités sur les réseaux sociaux et dans les médias locaux pour la promotion des diverses activités.

Placement publicitaire dans l'environnement Meta (Facebook, Marketplace, Instagram, Messenger) :

Défi OSEntreprendre

Portée : 12 993
Impressions : 30 908
Clics sur lien : 91

Impression 3D

Portée : 1 848
Impressions : 3 015
Clics sur lien : 29

Programme Accélération

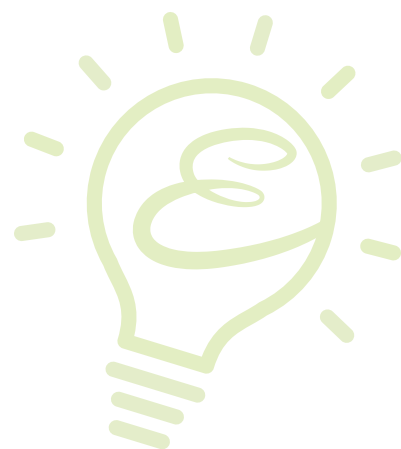
Portée : 31 595
Impressions : 52 533
Clics sur lien : 62

Cohorte numérique

Portée : 17 441
Impressions : 39 363
Clics sur lien : 117

#JSE

Portée : 16 563
Impressions : 53 715
Clics sur lien : 191



Granby

INDUSTRIEL



granby-industriel.com

granby-profitez.com

eh-y.ca

DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL
GRANBY ET RÉGION

450 777-2707

1300, boul. Industriel Granby (QC) Canada J2J 0E5