



**RAPPORT
ANNUEL
2020**

Granby
INDUSTRIEL

SOMMAIRE

MISSION, VISION, MANDATS, SERVICES 3.

**LES MOTS DES COPRÉSIDENTS, DU
DIRECTEUR GÉNÉRAL ET DU DIRECTEUR,
DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL 4.**

FAITS SAILLANTS 2020 6.

ENQUÊTE INDUSTRIELLE 8.

MÉTHODOLOGIE, INVESTISSEMENTS

EMPLOIS

TISSU INDUSTRIEL DE LA MRC

PORTRAIT DES CRÉNEAUX D'EXCELLENCE ET DES FORCES RÉGIONALES

RÉPARTITION DU NOMBRE D'ENTREPRISES

PORTRAIT DE LA RELÈVE

NOS ACTIONS LIÉES À LA PANDÉMIE 14.

GRANBY INDUSTRIEL 16.

NOS RÉALISATIONS IMPORTANTES

NOS NOUVELLES INITIATIVES

NOS INTERVENTIONS

SOUTIEN FINANCIER

NOS COMMUNICATIONS 19.

**ATTRACTION ET
RECRUTEMENT DE TALENTS 20.**

GRANBY PROFITEZ

CITIG / ÉCORESPONSABILITÉ 22.

**VOLET ENTREPRENEURIAT
HAUTE-YAMASKA 23.**



NOTRE ÉQUIPE

Devant :

Mélanie St-Pierre (agente en communication)

Sylvie Mc Cann (contrôleur)

Maryline Martin (adjointe à la direction)

Derrière :

Carole Gatien (conseillère aux communications)

Patrick St-Laurent (directeur général)

Francine Caya (conseillère aux entreprises)

Andréanne Daigle (conseillère aux entreprises)

Chantal Bertrand (adjointe administrative)

Stéphanie Jetté (conseillère aux industries)

Éric Tessier (directeur, développement industriel)

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE GRANBY INDUSTRIEL

Éric Nadeau, coprésident

Jocelyn Dupuis, coprésident

Roland Choinière, vice-président

Patrick St-Laurent, directeur général

Sylvie Giguère, secrétaire

David Dupont, trésorier

Danielle Béliveau, administratrice

Jean-Pierre Levasseur, administrateur

Jo-Anne Dittmann, administratrice

Martin Pelletier, administrateur

Serge Audet, administrateur

Stéphane Provencher, administrateur

Vanessa Gravel, administratrice

Yvan O'Connor, administrateur

Pascal Bonin, observateur

GRANBY INDUSTRIEL ET SON VOLET ENTREPRENEURIAT HAUTE-YAMASKA



NOTRE MISSION

Assurer et promouvoir l'entrepreneuriat et le développement économique et industriel de notre territoire.

NOTRE VISION

Devenir et demeurer l'acteur incontournable et le guichet convergent du développement économique et industriel de la région et assumer un leadership à titre d'organisation innovante dans notre milieu, tout en tenant compte des impacts de nos activités pour le respect de l'environnement et de la société.

NOS MANDATS

Supporter et accompagner les entreprises manufacturières existantes dans leur croissance, leurs besoins, leurs enjeux et leurs projets (agrandissement, expansion, relocalisation, financement, amélioration de productivité, développement durable, relève, etc.).

Devenir un endroit privilégié et reconnu au Québec pour le démarrage d'entreprises, en stimuler l'émergence en collaboration avec les autres intervenants économiques, et offrir un appui technique et financier aux entrepreneurs.

Promouvoir la région aux niveaux national et international, attirer et accueillir de nouvelles entreprises et de nouveaux investisseurs sur notre territoire.

NOS SERVICES

Granby Industriel accompagne les entreprises dans leurs divers projets en identifiant les besoins, en ciblant les sources d'aides technique et financière et en facilitant l'accès. Nous effectuons des visites industrielles et accompagnons les entrepreneurs de Granby et ceux qui souhaitent y installer leur entreprise en adaptant nos services à leurs besoins. Nous simplifions et facilitons la réalisation de leurs projets d'affaires!

Notre équipe assure aussi la promotion et la vente des terrains industriels de la Ville de Granby ainsi que la mise à jour des bâtiments industriels disponibles. Nous initions et réalisons également divers projets liés aux enjeux identifiés sur le territoire et organisons des activités de réseautage et de formation destinées aux gestionnaires d'entreprises.

Entrepreneuriat Haute-Yamaska, un volet de Granby Industriel, voit à favoriser le développement économique et le soutien à l'entrepreneuriat sur l'ensemble du territoire de la MRC de La Haute-Yamaska, et dans tous les secteurs d'activité, notamment en accompagnant les entrepreneurs sur les plans technique et financier. Ce soutien est rendu possible grâce au financement consenti à Granby Industriel par la MRC de La Haute-Yamaska via son Fonds régions et ruralité.

NOS VALEURS

Privilégier et partager les 7 valeurs organisationnelles suivantes et s'engager à les faire vivre au quotidien.



MOT DES COPRÉSIDENTS

DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE GRANBY INDUSTRIEL

ADAPTATION ET RÉSILIENCE

La pandémie mondiale a affecté nos vies sur tous les aspects et particulièrement notre économie. Les entreprises de tout acabit ont été touchées à des niveaux variables.

Malgré cela, la majorité d'entre elles ont gardé le cap et quelques-unes ont exploité de nouvelles opportunités reliées au contexte actuel. L'aide gouvernementale, particulièrement la SSUC (subvention salariale d'urgence du Canada) pour le maintien des travailleurs à l'emploi s'est avérée grandement salvatrice pour plusieurs employeurs dans la région.

Évidemment, la COVID a provoqué des baisses temporaires d'emplois et des retards dans les investissements, ralentissant la remarquable croissance des dernières années constatée dans le parc industriel de Granby.

Au niveau des investissements, la majorité des entreprises ont retardé leurs projets d'agrandissement, de construction ou d'achats d'équipements. Le montant total des investissements industriels à Granby a subi une baisse de 21% par rapport à l'an dernier. À noter toutefois que tous les chantiers prévus au printemps 2020 ont repris à l'automne ou reprendront au printemps 2021. On remarque déjà de nouvelles bâtisses en construction sur les rues Bernard et Arthur-Danis.

L'année 2020 fut une année d'adaptation et d'innovation pour l'équipe de Granby Industriel. Les deux salons virtuels, Granby CONNEXION, destinés aux marchés local et international, ont connu de beaux succès auprès des industriels. Le lancement des 14 guides sectoriels et les rencontres virtuelles avec les intervenants gouvernementaux de ces secteurs également. Les nombreuses formations Web organisées par Granby Industriel et Entrepreneuriat Haute-Yamaska ont remplacé les formations en présentiel.



Éric Nadeau
Coprésident



Jocelyn Dupuis
Coprésident

La nouvelle section COVID-19 de notre site Web, incluant le répertoire des aides gouvernementales, la boîte à outils et la liste des fournisseurs locaux de produits sanitaires, a été très appréciée par les entreprises en région. Une section de ce rapport annuel présente les actions posées par l'organisation pour appuyer les entreprises et les aider à surmonter cette pandémie.

Le volet Entrepreneuriat Haute-Yamaska a aussi grandement contribué au support des entrepreneurs et particulièrement dans la gestion du programme d'aide PAUPME-AERAM en accordant une soixantaine de prêts aux entreprises affectées et cela se poursuit encore en 2021.

Le projet de symbiose industrielle, instigué par Granby Industriel en collaboration avec la MRC de La Haute-Yamaska et le CLD de Brome Missisquoi, a reçu l'appui financier de Recyc-Québec. Nous allons faire la promotion de l'économie circulaire en 2021, ce qui s'ajoutera à la continuité de notre appui à la Certification ÉCOresponsable des cinq dernières années.

En résumé, l'économie régionale demeure dynamique au niveau des entreprises manufacturières. Les montants des carnets de commandes sont élevés, les employés ont majoritairement été réembauchés, la productivité est en hausse et les gouvernements continuent d'appuyer les entreprises.

Nous terminons en remerciant nos partenaires stratégiques, la Ville de Granby, la MRC de La Haute-Yamaska, leurs élus et leur personnel pour leur appui et leur collaboration. Merci également à tous les employés de Granby Industriel pour leur engagement quotidien ainsi qu'au Conseil d'administration et au Comité de direction pour leur implication et leur disponibilité.

MOT DES DIRECTEURS



Patrick St-Laurent
Directeur général



Éric Tessier
Directeur, développement industriel

UNE ANNÉE REMPLIE DE DÉFIS POUR LE SECTEUR MANUFACTURIER!

L'année 2020 fut remplie de défis pour les entreprises manufacturières. Le blocus ferroviaire, la grève des débardeurs du Port de Montréal et, bien entendu, la pandémie ont compliqué grandement les opérations des manufacturiers. Parmi les défis causés par cette dernière, soulignons notamment : l'implantation de mesures sanitaires, la cessation temporaire des opérations, l'instabilité de la main-d'œuvre, les ruptures dans la chaîne d'approvisionnement, la gestion du télétravail, la connectivité et l'accès aux données, les contraintes au niveau des déplacements et l'adaptation des stratégies de développement des affaires.

Malgré ces constats, les investissements industriels totaux réalisés par les entreprises en 2020 se sont chiffrés à 128,3 M\$ pour la Haute-Yamaska et à près de 118 M\$ pour Granby. En comparant à 2019, il s'agit d'une baisse de 20,6 % pour la Haute-Yamaska et de 21,4 % pour Granby. Dans les circonstances actuelles, il est permis d'affirmer que ces résultats sont bons. Les projets immobiliers se sont poursuivis et la construction de nouveaux bâtiments a contribué aux investissements totaux. 226 entreprises manufacturières de la Haute-Yamaska ont investi dans leur croissance, dont 188 de Granby. La construction prévue de 7 nouveaux bâtiments en 2021 laisse présager un bon niveau d'investissements industriels pour l'année en cours.

Dans le contexte de la pandémie, on constate une diminution du nombre moyen d'emplois (donnée qui est plus représentative que le nombre maximum d'emplois du fait des mises à pied effectuées à la suite de l'arrivée de la COVID-19). Pour Granby, la baisse est de 7,9 % par rapport à 2019 avec la perte de 729 emplois moyens dans le secteur industriel. Pour la Haute-Yamaska, la baisse est de 7,7 % avec la perte de 803 emplois moyens. Toutefois, il faut souligner que malgré l'augmentation temporaire du taux de chômage, plusieurs postes restent à combler et le recrutement de la main-d'œuvre représente toujours un défi pour les entreprises manufacturières.

Une des leçons importantes retenues par les entreprises en 2020 est l'importance de s'attaquer à la transition numérique en favorisant l'intégration de nouvelles technologies pour améliorer la connectivité, la gestion et l'accès aux données et le sans-papier au niveau des opérations, et ce, particulièrement dans un contexte où le télétravail a pris beaucoup d'importance. Des stratégies de développement des

affaires plus axées sur le numérique doivent également être définies. Les entreprises manufacturières ont à se réinventer pour maintenir leur compétitivité et leur croissance dans un nouvel environnement d'affaires. Bref, des défis en perspective!

Le secteur aéronautique a particulièrement été affecté par cette pandémie en raison des avions cloués au sol dans les aéroports et de la forte diminution des opérations des constructeurs aériens. En revanche, d'autres secteurs ont été plus favorisés et certaines entreprises ont su dénicher de nouvelles opportunités d'affaires avec les besoins sanitaires.

De façon générale, nous pouvons conclure que notre secteur manufacturier s'est bien relevé de ce contexte difficile et se porte bien. Malgré une baisse de chiffre d'affaires dans certains secteurs, d'autres ont connu une croissance. Des projets ont dû être retardés en raison de la pandémie, toutefois plusieurs investissements industriels importants sont prévus pour 2021.

En terminant, nous tenons à remercier tous nos partenaires et collaborateurs pour leur contribution au développement économique de notre région ainsi que nos collègues de travail pour leur engagement à notre réussite collective.

FAITS SAILLANTS

LANCEMENT DE PLUSIEURS PROJETS DE CONSTRUCTION



Comptoir Quarzo déménage ses installations dans sa nouvelle bâtisse située à l'angle du boulevard Industriel et de la rue Bernard. Une construction qui permet l'installation d'une grande salle de montre.



Produits Hydro-Innovation fait l'acquisition du terrain voisin de son actuelle usine, rue du Luxembourg, et lance la construction de ses nouvelles installations qui lui offriront davantage d'espace.

Ceptek, un résidant du CITIG, acquiert un terrain situé sur le boulevard Industriel afin d'y construire son usine. Le projet devrait permettre de doubler le nombre d'employés d'ici 2022.



Les dirigeants et employés de l'entreprise **Leprohon** prennent possession de leur nouvel espace de travail, bâtiment érigé au 630, rue Simonds Sud.



De l'autre côté du boulevard Industriel, un chantier démarre. Le bâtiment accueillera, entre autres, la **Société de formation industrielle de l'Estrie (SOFIE)**.



A7 Integration érige un nouveau bâtiment, rue Moeller, afin de poursuivre sa croissance. Ce projet devrait permettre l'embauche de 40 personnes supplémentaires.

Hydro ECI démarre le chantier de sa nouvelle usine, située sur la rue Arthur-Danis.

LES ENTREPRISES DU PARC INNOVENT

La crise sanitaire occasionnée par la pandémie de la COVID-19 amène plusieurs entreprises à innover, fabriquer de nouveaux produits et développer d'autres segments de marché.

Ex.: **MoovinV** (médical, défense, énergie et pétrolier), **Artopex** (mobiliers de bureau pour la maison), **Vêtements SP** (blouses médicales et masques), **Stedfast** (masques de protection), **Gemex** (visières de protection), **Groupe Ranger** (masques), **Confection Pagar** (blouses médicales et masques) et **La Chaufferie** (désinfectant), pour nommer que celles-là.

ÇA BOUGE DANS LE PARC INDUSTRIEL !

L'entreprise **GYF** acquiert un terrain industriel d'environ 120 000 pieds carrés, situé sur la rue Bousquet à Granby.

La Ville de Granby dépose une offre d'achat de 1,2 M\$ afin d'acquérir un terrain de 3,1 millions de pieds carrés situé près de la route 139. Il devrait être ensuite subdivisé en lots afin de permettre d'agrandir le parc industriel de Granby.



ÉcoSélection se relocalise sur la rue Kempf et poursuit ses activités et ses opérations dans des espaces plus grands, lui permettant de construire une salle d'exposition adjacente à son atelier.

L'entreprise les **Comptoirs Verte Feuille**, spécialisée dans les comptoirs de cuisine et salle de bain, ajoute 7 000 pieds carrés à ses installations du boulevard Industriel pour doubler sa capacité de production et ajouter une salle de montre plus spacieuse.



Photo : Alain Dion

Produits de services publics Innova investit 5,5 M\$ afin de doubler la superficie de ses installations. Le gouvernement du Québec lui octroie une aide financière de 1,76 M\$ pour soutenir son expansion.

L'entrepreneur **M. Carl Verrier** fait l'acquisition d'un terrain de 150 000 pieds carrés situé sur le boulevard Industriel.



Polyform procède à un agrandissement de 100 000 pieds carrés du bâtiment abritant sa division **Concept JRC** au 1203, boulevard Industriel. Ce nouvel espace est notamment utilisé pour la production, l'entreposage, la livraison/expédition des marchandises, la cafétéria et plusieurs nouveaux bureaux et salles de conférence.

LES BONS COUPS



L'entreprise **Castorea** obtient son accréditation ISO 9001, version 2015, alors qu'elle fête son 2^e anniversaire.



Pour une 2^e année consécutive, **Machinage Gagné** obtient la certification ISO 9001, version 2015.



Le gouvernement du Canada octroie une aide financière non remboursable de 800 000 \$ à l'Université de Sherbrooke, dans le cadre du programme Croissance économique régionale par l'innovation de DEC, afin de bonifier les infrastructures du **CITÉ**. En plus de doter l'établissement de Granby de technologies de pointe et de permettre à des PME d'accélérer le développement et la commercialisation d'écomatériaux, ce projet mènera à la création de deux emplois à temps plein et de 14 stages d'ici 2023.

Polyform, en collaboration avec la ferme urbaine Alvéole, installe des ruches urbaines à proximité de son usine afin d'augmenter la pollinisation de son secteur de la ville.

ENQUÊTE INDUSTRIELLE

Méthodologie

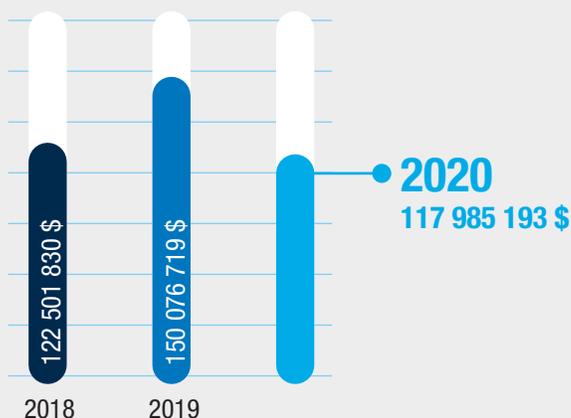
Le sondage a été effectué sur le territoire complet de la Haute-Yamaska afin de maintenir la continuité des statistiques que nous produisons annuellement depuis 1993. Le questionnaire a été envoyé à 349 entreprises industrielles des municipalités suivantes : Granby, Waterloo, Saint-Alphonse-de-Granby, Roxton Pond, Shefford, Sainte-Cécile-de-Milton et Saint-Joachim-de-Shefford.

À noter les variations suivantes au niveau du nombre d'entreprises existantes au 31 décembre 2020 :

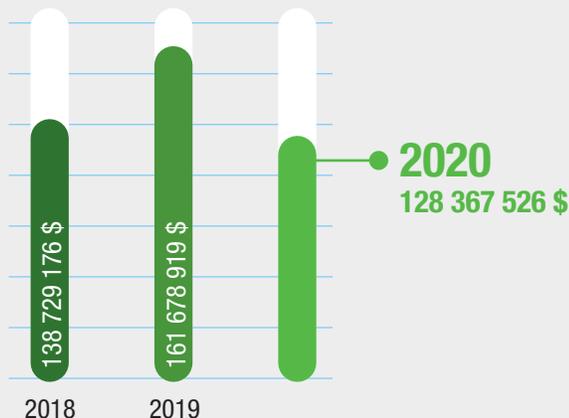
- 2 entreprises ont démarré leur activité à Granby
- 16 entreprises ont nouvellement été répertoriées sur le territoire
- 9 entreprises ont cessé leur activité en 2020
- 5 ont déménagé hors du territoire de la Haute-Yamaska
- 2 ont fusionné avec d'autres entreprises du même groupe

INVESTISSEMENTS

GRANBY



HAUTE-YAMASKA



En 2020, les investissements totaux ont connu une baisse par rapport à 2019. Elle est de 20,6 % pour la Haute-Yamaska et, pour Granby, de 21,4 %. Considérant les défis relevés par les entreprises manufacturières, il demeure que 2020 aura été une bonne année pour les investissements.

Les projets immobiliers se sont poursuivis et la construction de nouveaux bâtiments a contribué aux investissements totaux.

En tout, 226 entreprises manufacturières de la Haute-Yamaska ont investi dans leur croissance, dont 188 de Granby.

CROISSANCE DES INVESTISSEMENTS DES ENTREPRISES MANUFACTURIÈRES DE GRANBY DEPUIS 2010

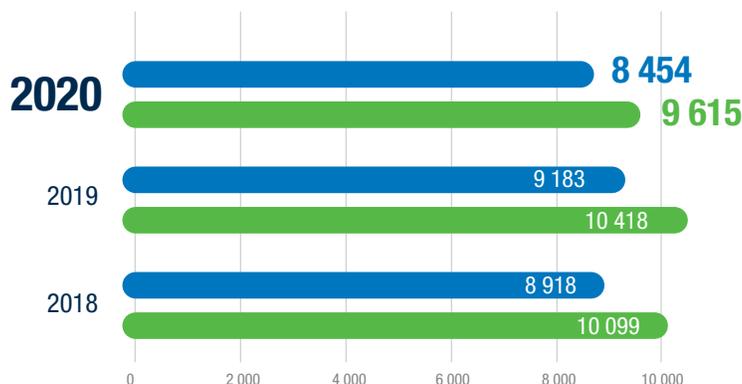


LÉGENDE ● Granby ● Haute-Yamaska

EMPLOIS

NOMBRE MOYEN D'EMPLOIS

Il s'agit du nombre moyen d'employés dans les entreprises au cours de l'année 2020, excluant les grandes variations.



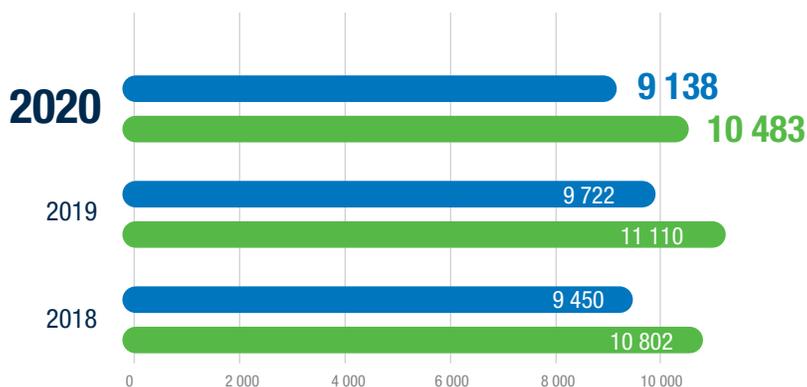
Du fait des mises à pied effectuées à la suite de l'arrivée de la COVID-19, le nombre moyen d'emplois a diminué à Granby et en Haute-Yamaska.

Perte de 729 emplois moyens à Granby ou 7,9 % et de 803 en Haute-Yamaska ou 7,7 %.

NOMBRE MAXIMUM D'EMPLOIS

Les entreprises, selon leurs besoins, engagent des employés saisonniers ou temporaires.

Le nombre maximum d'emplois représente le moment dans l'année où les employés sont les plus nombreux.



Perte nette à Granby de 584 emplois maximums ou 6 % et de 627 emplois maximums en Haute-Yamaska ou 5,6 %.



Globalement, le nombre maximum d'emplois et le nombre moyen d'emplois ont connu une baisse en Haute-Yamaska et à Granby en 2020. Cette baisse est attribuable, en très grande majorité, aux effets de la pandémie, notamment la fermeture temporaire des entreprises non essentielles et la précarité de la main-d'œuvre.

PERSPECTIVES D'EMBAUCHES EN 2021 :

180 ENTREPRISES INDUSTRIELLES DE LA HAUTE-YAMASKA PRÉVOIENT L'EMBAUCHE DE 871 PERSONNES.

LE TISSU INDUSTRIEL DE LA MRC DE LA HAUTE-YAMASKA

INVESTISSEMENTS ET EMPLOIS MAXIMUMS PAR SECTEURS D'ACTIVITÉ, EN HAUTE-YAMASKA ET À GRANBY

SECTEURS	Nb d'entreprises Haute-Yamaska	Nb d'entreprises Granby	Emplois maximums Haute-Yamaska	Emplois maximums Granby	Investissements Haute-Yamaska	Investissements Granby
Aliments et boissons	21	16	1 697	1 437	21 913 500 \$	20 686 000 \$
Produits métalliques	76	55	1 708	1 472	33 312 155 \$	31 475 155 \$
Plastiques et caoutchoucs	29	23	1 555	1 112	20 551 833 \$	17 090 000 \$
Produits minéraux non métalliques	11	7	273	217	1 796 000 \$	1 478 000 \$
Produits chimiques	11	9	92	63	942 000 \$	897 000 \$
Papier	2	2	300	300	1 858 000 \$	1 858 000 \$
Meubles et produits en bois	31	19	533	369	9 544 050 \$	6 713 050 \$
Matériel de transport	6	6	455	455	3 283 500 \$	3 283 500 \$
Fabrication de machines	11	9	323	299	11 839 000 \$	11 802 000 \$
Produits informatiques, électroniques, électriques	18	15	599	549	1 397 108 \$	1 397 108 \$
Impression	15	12	198	186	1 100 55 \$	1 000 55 \$
Vêtements, textiles	20	19	869	854	4 897 400 \$	4 487 400 \$
Distributeurs-grossistes	48	45	1 171	1 130	6 772 500 \$	6 742 500 \$
Divers	34	30	710	695	10 150 425 \$	9 975 425 \$
Total	333	267	10 483	9 138	128 367 526 \$	117 985 193 \$

EMPLOIS

En 2020, le nombre maximum d'emplois dans la région a connu une baisse dans l'ensemble des secteurs, à l'exception des **Produits minéraux non métalliques (+10)**. Les secteurs ayant connu la plus forte baisse des emplois sont : **Vêtements et textiles (-153)**, **Aliments et boissons (-122)** et **Distributeurs-grossistes (-107)**.

INVESTISSEMENTS

Les investissements industriels ont connu une diminution en 2020 par rapport à 2019. Les secteurs qui ont généré le plus d'investissements sont : **Produits métalliques (33 M\$)**, **Aliments et boissons (22 M\$)** et **Plastiques et caoutchoucs (20 M\$)**.

PORTRAIT

DES 2 CRÉNEAUX D'EXCELLENCE ET DES 2 FORCES RÉGIONALES DE GRANBY ET LA RÉGION

CRÉNEAUX D'EXCELLENCE

AÉRONAUTIQUE



Le niveau d'emploi et d'investissement dans ce secteur est resté stable en 2020 avec une légère perte de 18 emplois et un total des investissements similaire à 2019. Bien que le secteur aéronautique commercial ait particulièrement été affecté par la pandémie, les entreprises de la région y œuvrant sont pour la plupart diversifiées, ce qui en a limité les impacts.

TRANSPORT – VÉHICULES SPÉCIAUX



Le secteur a subi une diminution du nombre d'emplois avec une perte de 67 par rapport à 2019. Toutefois, les investissements se sont maintenus à un niveau comparable à celui de 2019.

FORCES RÉGIONALES

TRANSFORMATION ALIMENTAIRE



Augmentation du nombre d'emplois (+142) et des investissements (+2,1 M\$) par rapport à 2019. Ce secteur essentiel n'a pas ralenti durant la pandémie.

INGÉNIERIE HYDROÉLECTRIQUE



Malgré le départ de GE, le nombre d'emplois s'est maintenu à un niveau comparable à 2019 (-6). Toutefois, nous pouvons constater une augmentation importante des investissements (+7,3 M\$) avec la construction de deux nouveaux bâtiments par des entreprises du secteur.
Augmentation des investissements de 156%
Une entreprise a été fermée.

RÉPARTITION DU NOMBRE D'ENTREPRISES EN HAUTE-YAMASKA, SELON LA TAILLE

Nombre d'employés	Nombre d'entreprises	% des entreprises	Nombre d'emplois maximums	% des emplois maximums
1 à 20	219	66%	1 593	15%
21 à 50	54	16%	1 805	17%
51 à 100	34	10%	2 349	23%
101 à 200	20	6%	2 941	28%
201 à 500	6	2%	1 795	17%
	333	100%	10 483	100%

18% des entreprises

Les petites entreprises (1 à 50 employés) **représentent 82% des entreprises de la Haute-Yamaska et 32% des emplois**. Elles sont très souvent spécialistes dans leur domaine, offrent un service personnalisé, ont une souplesse d'adaptation et une prise de décision rapide, adaptent leur production sur mesure, etc., ce qui les rend particulièrement efficaces dans certains créneaux. L'équipe de Granby Industriel, et de son volet Entrepreneuriat Haute-Yamaska, s'est donnée comme mandat de promouvoir Granby en tant qu'endroit privilégié au Québec pour le démarrage d'entreprises, en stimuler l'émergence et offrir un appui technique et financier aux entrepreneurs.

Ce sont toutefois les moyennes et grandes entreprises (18%) qui emploient le plus grand nombre de personnes (68% des emplois manufacturiers en Haute-Yamaska).

8 ENTREPRISES DE 200 EMPLOYÉS ET PLUS :

Hershey Canada

Agropur - division fromage

Agropur - division yogourt

Avril Supermarché Santé

Continental Contitech

Prinoth

Plastiques Cellulaires Polyform

Produits Belt-Tech

68%

des emplois manufacturiers de la Haute-Yamaska sont offerts par des moyennes et grandes entreprises.

82%

des entreprises de la Haute-Yamaska sont des petites entreprises (1 à 50 employés) et représentent 32% des emplois.

PORTRAIT DE LA RELÈVE

EN HAUTE-YAMASKA

La relève est un enjeu majeur pour les entreprises manufacturières et Granby Industriel y accorde une grande importance.

Toujours à l'écoute des besoins des entrepreneurs, notre équipe accompagne, et réfère au besoin, les repreneurs et les repreneurs afin de leur permettre des conditions optimales de transfert d'entreprise.

Un processus complet de transfert nécessite entre deux et huit ans. Pour les 37 entreprises ayant un propriétaire âgé de 56 ans et plus qui n'a pas encore de relève identifiée, l'urgence se fait sentir.

Note : Tous les calculs sont réalisés pour les entreprises de 6 employés et plus.

Âge du propriétaire	Nombre	Pourcentage
25-35 ans	8	4 %
36-45 ans	42	23 %
46-55 ans	62	33 %
56 ans et +	74	40 %
Sous-total	186	100 %
* Ne s'applique pas	44	
** 5 employés et -	103	
Total général	333	

73 %

46-55 ANS

Les entrepreneurs de cette tranche d'âge sont au nombre de 62, ce qui représente 33 % des propriétaires d'entreprises.

63 % de ceux-ci ont indiqué ne pas avoir de relève identifiée (39 entreprises).

71 % n'ont pas de plan de relève (44 entreprises).

56 ANS ET PLUS

Les entrepreneurs de plus de 56 ans représentent 40 % des propriétaires d'entreprises manufacturières en Haute-Yamaska (74 entreprises).

50 % de cette catégorie ont indiqué ne pas avoir de relève identifiée (37 entreprises).

59 % de ces entrepreneurs n'ont pas de plan de relève (44 entreprises).

* Ne s'applique pas signifie qu'il s'agit d'une filiale ou d'une entreprise gérée par un groupe d'actionnaires ou un fonds

** Nombre d'entreprises qui ne sont pas prises en compte dans le calcul des pourcentages

*** Les pourcentages ont donc été calculés sur un total de 186 entreprises

NOS ACTIONS

LIÉES À LA PANDÉMIE

Granby Industriel et Entrepreneuriat Haute-Yamaska ont adapté leur façon de faire pour desservir la clientèle et soutenir les entreprises de la région face aux nombreux enjeux engendrés par la COVID-19.

RELATION AVEC LES INDUSTRIELS

Appels téléphoniques aux entreprises ciblées afin de connaître leur situation et leurs enjeux. Transmission des informations au Ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI).

Identification et transmission des coordonnées des 33 entreprises qui fabriquent ou pourraient fabriquer des produits certifiés pour répondre aux besoins du Ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS), en collaboration avec le MEI.

Élaboration de la liste des entreprises ouvertes (considérées essentielles) et fermées.

Envoi du sondage Situation et enjeux en période de crise aux entreprises manufacturières de la Haute-Yamaska.

- 52 répondants.
- Suivis auprès des entreprises manufacturières ayant manifesté des besoins.
 - 30 suivis individuels.
 - Envoi d'informations sur les différents programmes gouvernementaux d'aide aux entreprises.
 - Envoi d'informations concernant Granby Profitez et l'aide pour la main-d'œuvre.

APPUI AUX ENTREPRISES

La MRC de La Haute-Yamaska élargit le mandat de Granby Industriel

- Granby Industriel devient le point de chute pour les entreprises manufacturières de la Haute-Yamaska.
- Élargissement de la gratuité de la plateforme Granby Profitez à l'ensemble des entreprises de la Haute-Yamaska.

Collaboration entre Granby Industriel et Services Québec dans le cadre du Programme actions concertées pour le maintien en emploi (PACME) afin d'offrir gratuitement aux entreprises un accompagnement d'urgence en gestion des ressources humaines.

- Nombre d'entreprises ayant reçu l'accompagnement : 23 pour un total de 71 227 \$.

Établissement d'une liste des fournisseurs de produits sanitaires : recensement des entreprises produisant et/ou fournissant des produits sanitaires et des équipements de sécurité.

- 45 fournisseurs répertoriés en Haute-Yamaska.

GI et EHY - Organisation de deux webinaires pour démystifier les différents programmes gouvernementaux d'aide financière offerts aux



entreprises. Conférenciers : les intervenants économiques régionaux. (un pour les industriels et un pour les entrepreneurs de EHY).

- 42 participants en 2 séances.
- 8 intervenants économiques (DEC, EDC, Service Canada, MEI, Services Québec, IQ, EHY).

RELANCE

Sondage - Relance auprès des entreprises manufacturières de la Haute-Yamaska pour connaître leur situation au niveau du carnet de commandes, de la main-d'œuvre, des approvisionnements et des besoins et enjeux à court et moyen terme.

Cohorte 4.0 - Vidéoconférence spéciale avec les six entreprises manufacturières composant la cohorte, afin de leur permettre d'ajuster leur plan d'action dans le contexte de la relance.

GI et EHY - Organisation de deux webinaires « Sur les chemins du déconfinement : des pistes légales pour les employeurs » avec M^e David Rhéaume et M^e Raphaël Allard de la firme Normandin Gravel Rhéaume Avocats. (un pour les industriels et un pour les entrepreneurs de EHY).

- 54 participants en 2 séances.

GI et EHY - Séance d'information virtuelle « Mesures économiques fédérales : pour mieux s'y retrouver ! »

- 40 participants.

ENTREPRENEURIAT HAUTE-YAMASKA

Envoi d'un sondage à la clientèle afin de connaître ses besoins.

- Plus de 120 sondages acheminés.
- Taux de réponse d'environ 50 %.

Transmission du portrait de la situation aux comités FLI et FMAHY concernant les prêts dans le but d'apporter des solutions rapides.

Mandat de la MRC de La Haute-Yamaska à Entrepreneuriat Haute-Yamaska pour gérer le Programme d'Aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises (PAUPME).

Ajout de la gestion du volet AERAM (Aide aux entreprises en régions en alerte maximale).

Sondage auprès des entrepreneurs : répertorier les commerces et services accessibles et partager ces informations sur les différentes plateformes, telles qu'Achat local Granby.

COMMUNICATION

GRANBY INDUSTRIEL

Site Web Granby Industriel

Ajouts et mise à jour constante de deux pages en lien avec le coronavirus : page *Liens et ressources* et page *Boîte à outils pour la relance*.

Ajout d'une liste des fournisseurs de produits sanitaires en Haute-Yamaska.

Mise à jour du répertoire industriel afin d'ajouter les entreprises manufacturières et les distributeurs de la Haute-Yamaska qui ne s'y trouvent pas.

Site Web Granby Profitez

Ajustements ponctuels des visuels selon l'évolution de la crise :

- Identification des entreprises essentielles qui embauchent sur Granby Profitez.
- Modification du visuel « Ça va bien aller ».
- Nouveau visuel « Les entreprises ont besoin de toi ».

Infolettres-communiés-veille

Infolettres spéciales COVID-19 : destinées à informer les industriels des ressources et outils disponibles en lien avec la pandémie.

- Infolettres publiées : 9
- Moyenne du taux d'ouverture : 37 %
- Moyenne du taux de clics sur un ou plusieurs liens : 6 %

Veille stratégique

Webinaires ayant un intérêt pour les entreprises industrielles, communiqués de la Ville de Granby, de la MRC et des différents gouvernements, aides et projets des partenaires, etc.

Rédaction de communiqués

- CITIG et TechnoLab 164 : fermeture des accès physiques.
- Programme d'accompagnement d'urgence en gestion des ressources humaines.

Six entrevues médiatiques avec Patrick St-Laurent et Éric Tessier.



ENTREPRENEURIAT HAUTE-YAMASKA

Communication constante auprès de la clientèle. Transmission de l'information relative aux :

- Différentes aides disponibles pour les entrepreneurs et travailleurs autonomes.
- Actions effectuées sur le territoire, dont les webinaires/formations pour entrepreneurs.

Déploiement du nouveau site Web d'Entrepreneuriat Haute-Yamaska :

- Ajout d'un bandeau sur le site Web renvoyant vers la page dédiée à la COVID-19 du site Web de Granby Industriel.
- Création d'une page regroupant l'ensemble des plateformes dédiées à l'achat local en Haute-Yamaska.
- Ajout de l'information relative au programme d'aide financière PAUPME et de son volet AERAM.

Infolettres spéciales COVID-19 : destinées à informer les entrepreneurs et travailleurs autonomes des ressources et outils disponibles en lien avec la pandémie :

- Infolettres publiées : 9
- Moyenne du taux d'ouverture : 44 %
- Moyenne du taux de clics sur un ou plusieurs liens : 8 %

Rédaction de deux communiqués pour le comité concertation-terrain : nouveau service de livraison commerciale.



COMITÉS - TABLES

- CA de Montérégie Économique avec le MEI
- Comité stratégique de veille économique - MRC et députés
- Rencontre d'une table avec le MAIN (Le Coude) Mouvement des accélérateurs d'innovation du Québec (EHY)
- Comité avec le Pôle d'entrepreneuriat collectif de l'Est de la Montérégie en soutien aux entreprises d'économie sociale (sondage effectué auprès des entreprises, rencontre avec partage d'informations) (EHY)
- Table des intervenants économiques régionaux (GI et EHY)
- Comité concertation-terrain (GI-EHY-CTGR-CCHY-CAE)
- Comité de mise en actions communes avec le CTGR, CAE, CCHY, Tourisme Waterloo, GI et EHY
- Table de concertation aéronautique (GI)
- Nouveau service de livraison commerciale mis de l'avant avec le comité concertation-terrain (un projet pilote de livraison commerciale à Granby) (EHY)
- Lancement de la campagne de financement participatif « Soyons solidaires », en collaboration avec le CTGR, CAE, CCHY et Desjardins (EHY)

NOS RÉALISATIONS IMPORTANTES

DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉ ET PROSPECTION INTERNATIONALE

Granby Industriel organise et participe à plusieurs activités et événements pour supporter les entreprises de la région dans leurs efforts de développement de nouveaux marchés et promouvoir Granby et son offre d'implantation.

- Accueil à Granby de la société française **INOPROD**, œuvrant dans le domaine de la numérisation et de l'industrie 4.0, pour un projet d'implantation au Québec.
- Accueil à Granby de la société française **CNC Lebrun**, œuvrant dans le domaine de l'aéronautique et de la plasturgie, pour un projet d'implantation au Québec.
- Participation à **Global Industries 2020**, en virtuel, et promotion de Granby et de son secteur manufacturier.
- Participation au **Business Meeting 2020**, en virtuel, et promotion de Granby et de son secteur manufacturier.
- Participation à **Aéromart Toulouse**, en virtuel, et rencontres de promotion de Granby et de son secteur aéronautique.
- Organisation des deux événements **Granby CONNEXION** et **Granby CONNEXION international**. Nouvelles initiatives virtuelles de développement des affaires pour les manufacturiers de notre région. Voir p. 17

VENTE DE TERRAINS ET NOUVEAUX PROJETS DE CONSTRUCTION

- Construction d'une nouvelle usine de 25 000 pi. ca. pour l'entreprise **Comptoir Quarzo**. Un investissement de plus de 2 M\$.
- Construction de la nouvelle usine de 50 000 pi. ca. d'**A7 Intégration**. Un investissement de plus de 5,5 M\$.
- Vente d'un terrain de 54 700 pi. ca. à l'entreprise **CEPTEK**.
- Vente d'un terrain de 180 000 pi. ca. à l'entreprise **9188-7927 Québec inc.** et construction d'un nouveau bâtiment de 35 000 pi. ca. qui hébergera notamment la **Société de formation industrielle de l'Estrie (SOFIE)**. Un investissement de plus de 4 M\$.
- Vente d'un terrain de 136 540 pi. ca. et construction de la nouvelle usine de 15 000 pi. ca. de **Produits Hydro-Innovation**. L'usine sera opérationnelle au début 2021. Un investissement de 6,5 M\$.
- Vente d'un terrain de 150 000 pi. ca. à la société en commandite **SEC 828-836 INDUSTRIEL** pour la construction d'un bâtiment de 16 500 pi. ca.
- Vente d'un terrain de 120 000 pi. ca. à l'entreprise **Plastique GYF** pour la construction d'un bâtiment de 25 000 pi. ca. Le début des travaux est prévu au printemps 2021. Un investissement de 2,5 M\$.



Lancement des guides sectoriels

NOS NOUVELLES INITIATIVES

GUIDES SECTORIELS

Granby Industriel développe 14 guides sectoriels ayant pour objectif d'outiller les entreprises et de leur faire mieux connaître les diverses organisations faisant partie de leur écosystème et pouvant les accompagner dans leurs enjeux et projets de relance.

Les thèmes abordés : les services des organisations dédiées au secteur d'activité concerné, l'innovation, l'exportation et les opportunités d'affaires au Québec, au Canada et à l'international.

Afin d'aller plus loin dans cette démarche, plusieurs visioconférences sont organisées.

D'octobre à décembre 2020 :

- 5 visioconférences
- 27 conférenciers (entre 4 et 6 par rencontre)
- 55 entreprises participantes

SYNERGIE HAUTE-YAMASKA

La MRC de La Haute-Yamaska, Granby Industriel et le CLD Brome-Missisquoi unissent leurs forces en déposant un projet de symbiose industrielle lors de l'appel de propositions pour la transition vers l'économie circulaire (APTEC) à RECYC-QUÉBEC.

Trois volets clés ciblés par Synergie Haute-Yamaska :

- 1- La création d'un réseau de maillages entre les industries, commerces et institutions (ICI) qui permettra les échanges de ressources.
- 2- L'élargissement du champ d'action de Symbiose Brome-Missisquoi afin de créer de nouvelles synergies.
- 3- La promotion et la sensibilisation des participants ICI à l'approvisionnement responsable, leur permettant ainsi d'économiser, de sécuriser leur approvisionnement, de consommer moins de ressources et de réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) liées à leur consommation.

Le projet déposé s'étale sur une période de 30 mois. Le coût total du projet est de 255 700 \$ et la somme demandée à Recyc-Québec est au montant de 204 560 \$.

ENJEU INDUSTRIE 4.0

Vu l'importance stratégique de la 4^e révolution industrielle qui est incontournable pour les manufacturiers, un centre d'expertise industrielle (CEI) baptisé « DIGIFAB QG » voit le jour à Longueuil, une initiative du Ministère de l'Économie et de l'Innovation.

Granby Industriel conclut une entente avec Développement Économique Longueuil (DEL) afin d'unir leurs efforts pour offrir aux entreprises manufacturières, technologiques, de distribution et de services à valeur ajoutée, une offre de services complète et structurante.

GRANBY CONNEXION

Granby Industriel initie l'événement Granby CONNEXION, rendez-vous des sous-traitants industriels.

Une journée virtuelle et gratuite permettant aux sous-traitants de la Haute-Yamaska de faire des rencontres entre eux et avec les donneurs d'ordres via une plateforme de réseautage.

Les entreprises ont eu l'occasion d'entendre des panellistes et de participer à des rendez-vous d'affaires personnalisés afin de développer des alliances et d'obtenir ou de donner de nouveaux contrats. Ces rencontres ont aussi permis aux plus petites entreprises locales de se faire connaître auprès des grands donneurs d'ordre.

- 42 profils complétés : 6 donneurs d'ordres et 36 sous-traitants
- 64 rencontres planifiées et 59 réalisées :
soit 95 % des inscrits se sont présentés à leur rendez-vous

Cet événement a été suivi d'un sondage de satisfaction auprès des participants et 100 % des répondants ont trouvé cet événement assez ou très utile.

GRANBY CONNEXION INTERNATIONAL

Ce rendez-vous manufacturier France-Québec s'est déroulé en collaboration avec la Communauté d'agglomération du Sicoval, en France.

Sous la forme de rencontres virtuelles entre les entreprises manufacturières, les donneurs d'ordres, les sous-traitants et les offreurs de solutions technologiques, cet événement leur a permis d'accéder à de nouveaux marchés, de développer des opportunités d'affaires et des alliances stratégiques, d'améliorer leur productivité ainsi que leur capacité à innover.

- 70 entreprises et organisations de développement économique : 32 de la France et 38 du Québec
- Une dizaine de partenaires et collaborateurs à l'événement
- 1 308 consultations des profils sur la plateforme de réseautage, pour finaliser avec 92 rencontres d'affaires

NOS INTERVENTIONS

VISITES INDUSTRIELLES

Granby Industriel a réalisé 25 visites chez les industriels en 2020. À l'évidence, ce nombre restreint de visites s'explique par la pandémie.

	Nombre de visites
Rencontres officielles et visites planifiées	9
Rencontres et visites sur demande de l'industriel (en entreprise)	4
Rencontres et visites de courtoisie ou de représentation	12

RENCONTRES ET INTERVENTIONS AUPRÈS DES ENTREPRISES

41 interventions auprès des entreprises industrielles. Ces interventions sont notamment en lien avec des projets d'expansion, acquisition, achat de terrain, équipements, construction, agrandissement, relocalisation, demande de permis, développement de marché, aide financière, recherche de main-d'œuvre, support médias et visibilité.

7 rencontres et interventions auprès de nouveaux promoteurs locaux pour des projets de démarrage d'entreprise (plan d'affaires, construction ou recherche de bâtiments, etc.).

18 rencontres et interventions auprès de prospects à l'investissement provenant de l'extérieur de la région pour des projets d'implantation et de relocalisation.

3 Tables express dédiées aux entreprises ayant un projet d'investissement, avec la participation des représentants des ministères fédéraux et provinciaux, d'institutions financières et d'organismes de la région détenant des outils financiers.

5 Tables des intervenants, auxquelles participent des représentants de certains ministères fédéraux, provinciaux et d'organismes de développement économique. L'objectif est de partager des informations sur des dossiers spécifiques, les nouveautés des programmes des ministères ainsi que les actions de chacune des organisations en lien avec les enjeux.

NOS IMPLICATIONS ET ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION

4 Tables de concertation en aéronautique où les entreprises issues du secteur de l'aéronautique à Granby échangent sur des sujets tels que le développement de marché, la main-d'œuvre, les événements à venir ainsi que les enjeux qu'elles rencontrent.

2 Tables de concertation en employabilité initiées par Services Québec, permettent de réunir les différentes organisations en employabilité et institutions d'enseignement du territoire afin de partager des actions en matière de formation et d'employabilité.

3 Tables de concertation en immigration, plus spécifiquement le comité « Économie-emploi » auxquelles des organisations en employabilité, finance, tourisme, santé, développement économique et éducation participent pour trouver des solutions face aux enjeux d'intégration et de recherche d'emploi des immigrants et afin d'outiller aussi les entreprises pour le recrutement de ces personnes. Ce comité est chapeauté par Solidarité Ethnique Régionale de la Yamaska (SERY).

29 représentations publiques à l'échelle locale, régionale, nationale et internationale.



SOUTIEN FINANCIER

FONDS À LA RELOCALISATION



Délices de la Table (Faim Renard), entreprise spécialisée dans le secteur de l'alimentation et du prêt-à-manger, obtient un montant de 4 270 \$ pour son déménagement au 600, rue Matton à Granby à la suite de la vente du bâtiment où l'entreprise était locataire.



ÉcoSélection propose des produits et des solutions de finition pour le bois, le béton, l'ardoise et les finis chanvre et chaux à base d'huiles, de cires et de diluants écologiques ainsi que des accessoires et de l'ébénisterie. Elle obtient une aide de 9 060 \$ pour son déménagement sur la rue Kempf à Granby à la suite de la vente du bâtiment où elle était locataire.



Electrotech Automatisation Industrielle inc., fournisseur de solutions intégrées en automatisation et contrôle industriel, se voit octroyer un montant de 100 000 \$ pour le déménagement de ses opérations dans un espace plus grand, au 625, rue Simonds Sud à Granby, afin d'assurer l'importante croissance de l'entreprise.



Waircom, entreprise de distribution pour le Canada dans le secteur hydraulique d'équipements et de fournitures pneumatiques, reçoit une aide au montant de 28 196 \$ pour la continuité de ses activités sur la rue Kempf à Granby, à la suite de la vente du bâtiment où elle était locataire.

AIDE DISCRÉTIONNAIRE



A7 Intégration, entreprise spécialisée dans l'ingénierie, l'usinage de haute précision et les assemblages complexes, reçoit une aide de 50 000 \$ pour la construction d'un nouveau bâtiment industriel. Un investissement de plus de 5 M\$.



Produits Hydro Innovation, chef de file dans les équipements hydro-électriques, obtient une aide au montant de 30 000 \$ pour l'achat d'un terrain et la construction d'un nouveau bâtiment: un investissement de 6,5 M\$, soit 5,5 M\$ pour la construction de l'usine et 1 M\$ pour l'achat de nouveaux équipements.



Société de formation industrielle de l'Estrie (SOFIE), organisme à but non lucratif qui soutient les entreprises dans le développement des compétences de leurs travailleurs, reçoit une aide au montant de 40 000 \$ pour déménager ses installations et occuper un futur bâtiment qui sera construit sur mesure pour elle et pour une autre entreprise industrielle.



TherAppX inc. est une jeune entreprise en technologie de l'information dans le secteur de la santé dite « numérique ». Par son fort potentiel de croissance et son aspect novateur, elle obtient un montant de 10 000 \$ pour le développement et la finalisation de sa plateforme.

NOS COMMUNICATIONS

INFOLETTRES

L'Info Industrielle : infolettre distribuée à près de 2 000 abonnés, issus du milieu manufacturier, des affaires, des partenaires et des médias. Elle aborde les actualités, les formations, les opportunités liées à l'industrie et les succès d'affaires.

- 10 infolettres publiées
- Moyenne du taux d'ouverture : 32 %
- Moyenne du taux de clics sur un ou plusieurs liens : 5 %

Cahier Recrutement & Main-d'œuvre : infolettre traitant de sujets sur la main-d'œuvre, destinée aux dirigeants et responsables des ressources humaines des entreprises manufacturières, afin de les informer des actions et activités de Granby Industriel ainsi que des formations, trucs et astuces.

- 7 cahiers publiés
- Moyenne du taux d'ouverture des 7 cahiers main-d'œuvre : 34 %
- Moyenne du taux de clics sur un ou plusieurs liens : 7 %

DESTINATION GRANBY

Débutée en 2019, la campagne jumelant Granby Profitez avec les entreprises industrielles sous le thème *J'y travaille et j'y vis mes passions* s'est poursuivie en janvier et février 2020. L'objectif : créer un buzz publicitaire avec une ouverture et une fermeture de messages aux couleurs de Granby Profitez.

Entreprises participantes : Artopex, Fives, LCI, Polyform et Topring. Création de messages de 60 et 30 secondes hébergés sur la chaîne YouTube de Granby Profitez (1 836 visionnements) et publicisés sur les ondes de TVA (Estrie et Montréal).

OUTILS PROMOTIONNELS

PROMOTION-PROSPECTION

Une vidéo-témoignage est réalisée en fin d'année avec l'aide financière du programme Investissement Canada-Initiatives des communautés (ICIC) mettant en vedette des chefs d'entreprises qui ont choisi Granby comme lieu d'implantation.

Les objectifs de cette vidéo :

- Positionner Granby en tant que lieu de choix pour l'investissement direct étranger
- Démontrer les avantages de faire affaire avec Granby Industriel
- Illustrer l'ensemble des avantages et des possibilités qu'offrent Granby et son parc industriel ainsi que la diversité des services disponibles



Avec la participation de :
M. Daniel Pelletier, Artopex
M. Dominique Millet,
Groupe Millet Plastiques Canada
Mme Danielle Béliveau, Polyform

PUBLICITÉS ET PUBLICATIONS :

- Cahier spécial *Fabriqué ici*, Granby Express
- Semaine de l'Entrepreneuriat, Granby Express
- Cahier spécial 25 ans de la Fondation du Cégep de Granby, La Voix de L'Est
- Création de deux bannières rétractables pour utilisation en arrière-plan lors des vidéoconférences.

RÉSEAUX SOCIAUX GRANBY INDUSTRIEL AU 31 DÉCEMBRE 2020 :

Animation des pages et groupes sur les réseaux sociaux.



Page Facebook

Nombre d'abonnés : 998
Mentions J'aime : 979



Groupe LinkedIn

Membres : 1 080

CONFÉRENCES DE PRESSE

- Annonce du « Service d'accompagnement aux nouveaux arrivants internationaux et aux entreprises » chez SERy
- Présentation en virtuel des résultats de l'enquête industrielle ainsi que le rapport annuel 2019 de Granby Industriel.



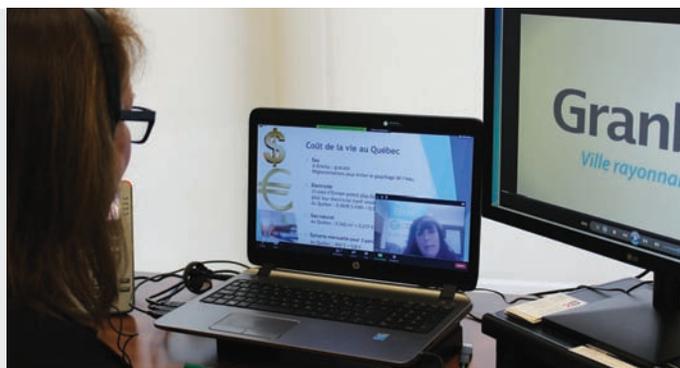
- Lancement de Granby CONNEXION, rendez-vous des sous-traitants industriels. Invité : Richard Landreville, Castorea, participant à l'événement
- Lancement des 14 guides sectoriels
- Lancement de Granby CONNEXION International, simultanément au Québec et en France, avec la collaboration du partenaire de l'événement, la communauté d'Agglomération du Sicoval (région de Toulouse, France).

ATTRACTION ET RECRUTEMENT DE TALENTS



TRAVAILLEURS ET ENTREPRISES

- Service d'accompagnement aux nouveaux arrivants internationaux et aux entreprises (SANAIE), projet déposé à la MRC de La Haute-Yamaska grâce au soutien financier du Fonds d'appui au rayonnement des régions (FARR) du Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH).
 - > Lancé en début d'année, ce projet n'a toutefois pu voir le jour dû à la COVID-19.



- Accompagnement de 3 travailleurs temporaires étrangers possédant un permis de travail ouvert qui se sont installés à Granby à la suite de la mission de recrutement Journées Québec Paris, décembre 2019.
- Référencement et transfert d'informations aux travailleurs étrangers au sujet de leur potentiel établissement dans la région, l'emploi et le processus pour l'obtention d'un permis de travail, etc.

JOURNÉES QUÉBEC

- En décembre, lors de la mission virtuelle de recrutement des Journées Québec France, Granby Industriel, avec la participation de SERY, a présenté à 100 candidats les atouts de la Ville de Granby, sa qualité de vie, ses industries et les types d'emplois offerts.
- Granby Industriel a aussi accompagné deux entreprises de Granby lors de cette mission virtuelle.



PARTICIPATION / IMPLICATIONS

- Initiée par la Chambre de Commerce Haute-Yamaska, concertation avec des entreprises sur le partage de travailleurs saisonniers.
- Initiée par SERY : réflexion commune avec les organismes locaux sur les enjeux et impacts relatifs à l'inclusion et l'intégration des nouveaux arrivants et sur des solutions concrètes afin que notre collectivité soit plus accueillante et conviviale.
- Nouveau service *Place aux Jeunes Haute-Yamaska*. Aide à la promotion auprès des industriels et entraide dans le recrutement des travailleurs de 18 à 35 ans.

IMPLICATIONS SCOLAIRES

Granby Industriel s'implique dans le système scolaire à divers niveaux : démystifier le milieu manufacturier, informer sur les possibilités de carrière dans le domaine industriel ou encore, aider à trouver de nouvelles places de stage pour tous les niveaux (secondaire, collégial et universitaire).

Nous intervenons aussi dans des projets de formation de la main-d'œuvre pour le bénéfice des entreprises manufacturières :

- Finalisation du projet Apprenti-Stage avec le CCSVDC et Carrefour Jeunesse Emploi pour son lancement.
- Partenariat avec le Campus de Brome-Missisquoi pour la promotion, auprès des femmes, des métiers non traditionnels.
- Promotion des carrières et des emplois affichés sur Granby Profitez lors de notre présence à un mini salon de l'emploi à l'école secondaire Joseph-Hermas-Leclerc.
- Aide à « J'Entreprends la relève » afin de trouver des accompagnateurs pour les projets d'entrepreneuriat dans les écoles.
- Recrutement des entreprises pour le programme de formation en techniques d'usinage sous la forme duale, présenté par le Comité Perform et le Campus Brome-Missisquoi.
 - Une douzaine d'entreprises de Granby ont répondu à l'appel.

GRANBY PROFITEZ

19 387 CV
transmis
aux entreprises
en 2020

LA PLATEFORME WEB GRANBY PROFITEZ, UN OUTIL PRISÉ PAR LES EMPLOYEURS ET LES CHERCHEURS D'EMPLOI.

Plus de 500 entreprises possèdent un compte utilisateur.

19 387 CV ont été transmis aux entreprises pour les 1 111 offres d'emploi cumulées mensuellement.

En 2020 :

193 579 sessions ouvertes

Par **81 930 utilisateurs, dont 79,6% sont des nouveaux**

Provenance des utilisateurs par pays :

84% Canada

En 2020, on remarque une **augmentation de 8% des utilisateurs provenant de l'international.**

Provenance des utilisateurs par ville :

39% Granby

17% Montréal

PUBLICITÉ TRADITIONNELLE ET WEB :

Campagne de notoriété à la **radio M105**, ainsi que sur les chaînes de télé **TVA** et **Radio Canada Estrie** sous la forme d'un message 15 secondes.

Publicités imprimées et virtuelles dans des cahiers spéciaux portant sur l'emploi, et la qualité de vie.

Promotion des offres d'emploi spécialisées et publiées sur la plateforme Granby Profitez, sur les sites **Neuvoo, Jobs.ca, Jooble** et **Emplois Montréal.**

Campagne annuelle de mots-clés Google Adwords et optimisation des campagnes pour Granby Profitez, Granby Industriel et Entrepreneuriat Haute-Yamaska (budget Google Grant).

RÉSEAUX SOCIAUX DE GRANBY PROFITEZ AU 31 DÉCEMBRE 2020 :

 **FACEBOOK**

2 820 abonnés

**2 841 mentions
J'aime**

 **TWITTER**

**Plus de
9 000 tweets
envoyés**

 **YOUTUBE**

631 abonnés

**201 829 vues
des vidéos sous
les thèmes de
Granby Profitez**

APPRENTI-STAGE :

Diffusion d'**Apprenti-Stage** sur le site Web de Granby Profitez et auprès des employeurs.

Une collaboration avec le Centre de services scolaire du Val-des-Cerfs et le Carrefour Jeunesse Emploi des Cantons de l'Est.



CITIG

STABILITÉ AU CITIG

Le Centre d'innovation et de technologies industrielles de Granby a abrité les mêmes locataires en 2020 qu'en 2019. Les compagnies **Ceptek**, **ID224**, **Castorea** et **Ive État** ont poursuivi leurs activités à l'intérieur de l'incubateur industriel.

Le CITIG continue de s'avérer un atout important pour l'accueil et l'accompagnement des entreprises manufacturières en démarrage, innovantes ou utilisant une nouvelle technologie qui désirent devenir locataires. De plus, il est reconnu comme guichet privilégié pour l'entrepreneuriat et le démarrage d'entreprises, la formation et l'appui aux entreprises manufacturières. La présence des permanents de Granby Industriel et du volet Entrepreneuriat Haute-Yamaska est aussi un avantage indéniable.



Le CITIG est parfois l'hôte de conférences de presse gouvernementales, endroit privilégié de par son statut municipal et fier représentant des entreprises manufacturières, au cœur du parc industriel.



Un nouveau locataire a remplacé Ive État à la fin janvier 2021. Il s'agit de **KPMC Biotech**, une entreprise en démarrage qui désire développer des vaporisateurs sanitaires de nouvelle technologie. L'entreprise **Ceptek** devrait aussi quitter en 2021 pour s'établir dans le parc industriel.

Il faut reconnaître qu'en 2020, les différentes activités de formation et de notoriété publique ont été majoritairement annulées en raison de la pandémie.

Le locataire **CNRC** a été absent de son bureau pour la presque totalité de l'année. Par contre, l'organisme **J'entreprends la relève** a continué d'occuper son local.

Espérons que le CITIG puisse retrouver toute sa vitalité en 2021 !

ÉCORESPONSABILITÉ

Granby Industriel obtient sa certification **ÉCOresponsable NIVEAU 2 - PERFORMANCE** à la suite d'un audit réalisé en début d'année.

L'équipe met à jour son plan d'action ÉCOresponsable et détermine les nouveaux objectifs sur lesquels travailler : lancer un projet de symbiose industrielle, établir son empreinte écologique, augmenter son implication sociale, pour n'en nommer que quelques-uns.

CRÉATION D'UN GROUPE ÉCOLEADERS SUR LINKEDIN

Granby Industriel crée ce groupe afin de réunir les entreprises qui ont suivi le programme ÉCOresponsable du Conseil des Industries durables. L'objectif des membres est de partager les meilleures pratiques en termes d'écoresponsabilité ainsi que les bons coups.



DE NOUVELLES ENTREPRISES DE GRANBY OBTIENNENT LEUR CERTIFICATION ÉCORESPONSABLE^{MC}

Six entreprises de Granby ont satisfait à tous les critères du référentiel **ÉCORESPONSABLE^{MC}** et se sont vu décerner le **NIVEAU 1 - ENGAGEMENT**, soit le **Complexe funéraire Le Sieur**, **Coroplast Division de IBFC**, **Le Groupe Industriel Lachance**, **Les Aliments Chicoine inc.**, **Les Vêtements SP inc.** et **Trilliant**.

Cinq ont reçu leur certification **NIVEAU 2 - PERFORMANCE**, soit **Granby Industriel**, **Leprohon**, **Précigrafik**, **Super Décapant** et **Zoo de Granby** lors d'un événement virtuel animé par COESIO.



VOLET ENTREPRENEURIAT HAUTE-YAMASKA



L'équipe d'Entrepreneuriat Haute-Yamaska apporte un soutien technique ainsi qu'une aide personnalisée aux entrepreneurs dans leur projet d'entreprise sur le territoire de la Haute-Yamaska.

169 nouveaux dossiers ouverts au cours de l'année, dont **102 dossiers liés au PAUPME-AERAM**.

AIDE FINANCIÈRE

PROGRAMME AIDE D'URGENCE AUX PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES (PAUPME) ET SON VOLET AIDE AUX ENTREPRISES EN RÉGIONS EN ALERTE MAXIMALE (AERAM).

En avril, le Ministère de l'Économie et de l'Innovation met en place le PAUPME. Ce programme vise à soutenir, pour une période limitée, les entreprises admissibles qui éprouvent des difficultés financières en raison de la pandémie de COVID-19 et qui ont besoin de liquidités d'un montant inférieur à 50 000 \$.

Le volet AERAM est créé et ajouté au Programme Aide d'urgence aux petites entreprises (PAUPME) afin de soutenir les entreprises situées en zone rouge et qui doivent cesser en totalité ou en partie leurs activités.

Nos actions :

- Mise en place du processus et élaboration des documents requis (critères, formulaire de demande, document de pondération, document d'analyse financière, contrat de prêt, tableau récapitulatif pour le MEI, etc.).
- Suivi auprès des clients et documents légaux pour les déboursés.

Réception de demandes d'information	+ de 100
Réception et analyse de prêts et formulaires	102
Recommandations d'acceptation de dossiers à la MRC	65

PROGRAMME SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME (STA)

Le programme STA permet à des promoteurs de bénéficier d'un appui technique et financier afin de concrétiser un premier projet d'affaires.

Les promoteurs qui ont démarré leur entreprise dans la MRC de La Haute-Yamaska avec le soutien du programme STA et les services d'accompagnement d'Entrepreneuriat Haute-Yamaska sont :

- **Alysson Gince** (Salon Tanuki)
- **Caroline Boyer-Laquerre** (Essences Zen)
- **Fanny Nadeau-Rioux** (Conte de fées)
- **Francine Massé** (FM Admin Solutions)
- **Jacob Pruneau** (ALTE)
- **Jérémy Gauvin** (J-Informatique)
- **Jonathan Payeur** (J. Entretien)
- **Marc-André Caron** (Cubrics inc.)
- **Marc-Antoine Bergeron** (Terroir l'Agence)
- **Miguel Bouchard** (Studio Onade)
- **Naomie Mariné** (École de skateboard NM)
- **Pierre-Henry Staelens** (Dandywood)
- **Emmanuel Courtemanche** (Nixtabec – en cours de démarrage)

Nouvelles demandes présentées à EHY	36
Projets non admissibles	20
Projets présentés au comité	15
Dossiers acceptés	16
Dossier transféré	1
Emplois créés	17
Investissements totaux	579 593 \$
Dossiers actifs en suivi	37

FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT (FLI)

Ce fonds permet d'aider financièrement les entreprises, nouvelles ou existantes, afin de créer et de maintenir des emplois sur le territoire.

Le fonds compte actuellement 16 prêts actifs.

Durant la période visée, une demande est reçue et fait l'objet d'une analyse et d'une recommandation par Entrepreneuriat Haute-Yamaska. Le projet représente un investissement de 208 000 \$ dans la Haute-Yamaska et devrait générer 3 emplois au cours de la prochaine année.

FONDS FILIÈRES STRUCTURANTES (FFS)

Créé en janvier 2017, le Fonds filières structurantes, qui rend accessibles des subventions d'un maximum de 5 000 \$, poursuit son action en soutenant financièrement les entreprises novatrices dans leur phase de démarrage sur le territoire de la MRC.

Deux nouveaux bénéficiaires, les entreprises **Happy Tenders** et **TherAppX**, ont été acceptés durant l'année 2020 et ont obtenu une aide financière de 5 000 \$.

Dossiers acceptés	2
Déboursés	1
Emplois créés	5
Investissements totaux	374 992 \$
Dossiers actifs, en suivi	8

FONDS DE MICROCRÉDIT AGRICOLE DE LA HAUTE-YAMASKA (FMAHY)

Le FMAHY vise à soutenir les producteurs agricoles issus de domaines jugés non conventionnels. Ce fonds permet également à la MRC de jouer un rôle dans le développement de l'offre d'aliments sains et locaux, tout en contribuant aux autres sphères d'activité dans lesquelles la MRC est engagée.

Ce fonds compte actuellement **8 dossiers actifs**, en suivi.

Une demande est déposée en décembre 2020. Celle-ci sera analysée et traitée lors du comité qui aura lieu en février 2021.



FORMATIONS ET ATELIERS

Plusieurs activités spéciales sont organisées au cours de l'année. Elles ont pour objectif de permettre aux entrepreneurs du territoire d'acquérir à la fois des connaissances de base, et d'autres plus poussées, dans différents domaines liés à la gestion d'une entreprise.

Ateliers et formations

Nombre de participants

Formation : Démystifier les impôts de mon entreprise	4
Café-atelier : E-Commerce	9
Café-atelier : Télétravail, générer la performance	9
Café-atelier : Comment gérer ses RH, lorsqu'on n'a pas de département RH	21
Total	43

Le virage 4.0 est une occasion pour les entrepreneurs de simplifier leur travail et d'augmenter en efficacité, notamment en leur permettant d'automatiser des tâches récurrentes.

NOVEMBRE : LANCEMENT D'UNE COHORTE NUMÉRIQUE POUR PETITES ENTREPRISES.

Cette cohorte, qui débutera en janvier 2021, permettra aux participants d'obtenir un diagnostic numérique de leur entreprise, d'assister à des ateliers et formations, ainsi que de profiter de solutions numériques adaptées à la réalité et aux besoins de leur entreprise.

- 13 candidatures reçues.
- 8 participants retenus à la suite de la sélection survenue en décembre.

#JESUISENTREPRENEUR.E, SOYONS SOLIDAIRES!

17-18-19 novembre 2020



La programmation de l'événement a été conçue de façon à répondre aux besoins des entrepreneurs en leur offrant des outils, de la motivation et la possibilité de nouer des contacts clés pour passer à travers cette crise.

UNE NOUVELLE FORMULE EN 2020 : UN ESPACE VIRTUEL, SUR 3 JOURS, CONSACRÉ AUX ENTREPRENEUR.ES

- 3 conférences
- 13 activités et formations
- 17 conférenciers et formateurs
- Accès aux conférences et formations pour réécoute.

La *Semaine mondiale de l'entrepreneuriat* a été soulignée à l'occasion de l'événement *#JeSuisEntrepreneur.e, Soyons Solidaires*. En 2020, l'implication du Centre d'aide aux entreprises Haute-Yamaska et région, de Commerce Tourisme Granby région et de la Chambre de commerce Haute-Yamaska a permis de créer un événement d'envergure.

Objectif : offrir aux entrepreneurs du support, des outils afin de les aider à traverser la crise, des sujets de conférences pertinents et percutants, ainsi qu'un espace de réseautage.

L'événement a attiré plus d'une centaine de personnes et a généré de nombreuses interactions entre les participants grâce à sa possibilité de réseautage.

RÉSEAUTAGE

- Plus de 426 messages échangés entre les participants
- 44 demandes de rendez-vous
- 17 rencontres virtuelles confirmées

Taux d'inscriptions record en 2020 !

Volet Création
d'entreprise : 32

Volet Réussite inc. : 3

DÉFI OSENTREPRENDRE – 22^e ÉDITION

L'échelon local du Défi OSEntreprendre a été organisé pour une 5^e année consécutive par Entrepreneuriat Haute-Yamaska. Cette édition a toutefois été annulée en mars par le comité national d'OSEntreprendre en raison de l'incertitude liée à la pandémie de COVID-19.



IMPLICATION DANS LA COMMUNAUTÉ ET CONCERTATION

SOYONS SOLIDAIRES



- Comité de pilotage de la politique jeunesse.
- Table régionale de Concertation en Entrepreneuriat (TRCE).
- Coorganisation de l'Escouade entrepreneuriale.
- Comité du Plan de développement de la zone agricole (PDZA).
- Conseil d'administration de l'espace de travail collaboratif Noburo.
- Partenaire de la campagne de sociofinancement *Soyons solidaires* de La Ruche.
- Partenaire du service de livraison mis en place pour les commerces de Granby et de l'ensemble de la MRC de La Haute-Yamaska.



- Partenaire du Pôle de l'entrepreneuriat collectif de l'Est de la Montérégie.
- Participation au jury des Bourses d'initiatives en entrepreneuriat collectif (BIEC). Ce programme vise à stimuler l'émergence de projets d'entrepreneuriat collectif et à soutenir le développement des entreprises et des projets d'économie sociale.



TECHNOLAB 164

ESPACE FABLAB

Cet espace de prototypage permet aux entrepreneurs de confirmer leur projet, de trouver la meilleure technique pour leur produit ainsi que de valider leur idée d'affaires.

10 entreprises y ont effectué des tests de gravure au laser, de l'impression 3D, de la fabrication de moules, ou encore de la conception, accompagnées par le technicien du Fablab.

*À noter que ces locaux ont été fermés pendant 2 mois en raison du confinement du printemps 2020.



ESPACE STARTUP

Cet espace, qui devait accueillir une nouvelle cohorte en 2020, a été mis sur pause en raison de la pandémie de COVID-19.



ACTIONS PROMOTIONNELLES

En 2020, Entrepreneuriat Haute-Yamaska revêt son image de marque. Cette dernière est actualisée et correspond davantage à la clientèle et aux dernières tendances numériques.

Refonte des outils de communication (logo, bannière rétractable, site Web, encart publicitaire, infolettre, etc.) en fonction de la nouvelle image de marque.



Nouveau site Web lancé le 20 mars, comprenant maintenant une boutique en ligne permettant aux participants de s'inscrire aux activités et de payer directement.

INFOLETTRES

Les dernières nouvelles entrepreneuriales communiquées régulièrement à plus de 450 abonnés, présentant les événements, formations et services offerts.

- 15 infolettres régulières :
 - Moyenne du taux d'ouverture : 37 %
 - Moyenne du taux de clics sur un ou plusieurs liens : 5 %

Lancement des **capsules Succès d'affaires**, en collaboration avec la radio M105, afin de promouvoir l'entrepreneuriat, le goût d'entreprendre ainsi que les aides disponibles sur le territoire de la Haute-Yamaska.

Diffusion de 11 capsules mettant en vedette :

- Alexandre Chagnon (Question pour un pharmacien)
- Nancy Brunet (ÉcoSélection)
- Claire Sarrasin (La Boîte Essentielle)
- Catherine Girard (Orange Coco la vie en vrac)
- Romane Jouanny (Les Confiturières)
- Patrick St-Laurent (Motion Parc Évolutif)
- Audrey Poulin (Social.mom)
- Alicia Goodhue (Ferme Jocka)
- Michaël Cardinal (TherAppX)
- Samuel Choquette (Kool Apparel)
- Caroline Boyer-Laquerre (Essences Zen)

GOOGLE ADWORDS

Début d'une campagne de mots-clés en décembre afin de promouvoir le site Web, dont les différents services d'accompagnement au démarrage et les aides financières.

RÉSEAUX SOCIAUX

Animation des pages sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram et LinkedIn.



Facebook

Nombre d'abonnés : 1 042
Mentions J'aime : 1 024



Instagram

(création du compte en 2020)
Nombre d'abonnés : 135



LinkedIn

Nombre d'abonnés : 74

PUBLICITÉS

Réalisation de publicités sur les réseaux sociaux et dans les médias locaux pour la promotion des diverses activités.

COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Cinq communiqués de presse émis, dont deux conjointement avec la MRC de La Haute-Yamaska.



Granby

INDUSTRIEL

DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL GRANBY ET RÉGION

450 777-2707

1300, boul. Industriel, Granby (QC) Canada J2J 0E5

granby-industriel.com granby-profitez.com eh-y.ca