April 2020

ENTREPRISE NUMÉRIQUE ET CONNECTÉE

DECRIPTION ET MISE EN CONTEXTE
Nul doute que la situation actuelle aura des impacts majeurs et durables sur l'organisation de vos affaires. Et bien qu'un retour à la "normale" est souhaité par tous, cette nouvelle réalité entraînera nécessairement une plus grande adoption du commerce en ligne par beaucoup de consommateurs. **Votre interface de vente en ligne est-elle prête afin d'offrir la possibilité pour votre client de commander et faire livrer et/ou de commander et ramasser sa commande ?** **Votre entreprise possède-t-elle les connaissances et compétences pour faire des affaires électroniques ?** EASTERN TOWNSHIPS SCHOOL BOARD vous présente un programme et de formations et d'accompagnement personnalisé pour assister votre entreprise dans la mise en place ou la bonification de sa présence numérique. **Vous êtes en mode solution ?** Venez en discuter en ligne en compagnie de Pierre W Bertrand entrepreneur, enseignant au programme Lancement d'une entreprise et spécialisé dans les affaires électroniques lors de la prochaine séance d'information.

<<Inscrivez-vous>> à la séance d'information pour en apprendre davantage.

MÉTHODOLOGIE : Adapté aux besoins de l'entreprise

POUR QUI : Entreprise et travailleur autonome

DURÉE : Variable selon les besoins du candidat

DÉBUT : Variable

FIN : Au plus tard le 30 septembre 2020

FORMATEUR : Pierre W Bertrand et **Carole Gaudet**

TÉLÉPHONE : 819.791.0639

COURRIEL : pbertrand@sospme.net

MODALITÉS ORGANISATIONNELLES
• À distance sur ZOOM ou sur TEAMS. • Analyse des besoins pour chaque entreprise avant le début de la formation. • Intégration à la formation en mode individualisé pour assurer le bon déroulement et la connectivité en ligne de l'entreprise. • Formation en individuel. (Convenu avec Services Québec) • Formation en petit groupe avec un maximum de 5 entreprises/candidats dans un créneau similaire avec portion individuelle. (Convenu avec Services Québec) • Rapport de réalisation des acquis par entreprise.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES (Objectifs)	Durée
PHASE 1 - BLOC A *Le bloc A est préalable aux blocs B,C et D. Ces 3 derniers blocs sont aux choix de l'entreprise.* • Introduction au programme de commerce électronique • Menaces et opportunités • Segments de clients cibles • Analyse de la compétition (forces et faiblesses) • Marketing stratégique • Marketing tactique • Accompagnement individualisé	6 h 4 h
PHASE 2- BLOC B • Graphisme • Photo numérique • Vidéo numérique • Accompagnement individualisé	6 h 2 h
PHASE 2- BLOC C • Référencement • Médias sociaux • Site Web • Outils de suivi • Accompagnement individualisé	18 h 4 h
PHASE 2- BLOC D • Commerce électronique • Publicité • Accompagnement individualisé	9 h 4 h