Vous vous questionnez sur la prochaine stratégie à mettre en place pour améliorer la compétitivité de votre entreprise ?

Vous pensez que les objets connectés et le marketing numérique représentent une opportunité intéressante ?

L'intelligence artificielle vous interpelle mais vous ne savez pas par où commencer ?

Inscrivez-vous aux

Conférences **innovantes et créatives** de Magog

Ville de Magog

Magog Technopole

Memphrémagog MRC

Conférences innovantes et créatives de Magog

En collaboration avec la **Ville de Magog, la MRC de Memphrémagog et Magog Technopole,** les **Conférences innovantes et créatives** ont pour objectif de rapprocher les communautés industrielles, commerciales et technologiques afin d'inspirer les leaders estriens à trouver leur solution pour obtenir leur prochain succès.

Ces conférences s'adressent aux dirigeants d'entreprises désirant utiliser la technologie pour se démarquer des compétiteurs. Durant cette série de trois conférences, vous en apprendrez davantage sur les objets connectés, la science des données et l'intelligence artificielle, l'usine 4.0 et le marketing numérique.

De plus, à chaque rencontre un entrepreneur reconnu partagera avec vous son parcours et sa réussite en affaires grâce à l'innovation et aux nouvelles technologies. Ces entrepreneurs ont créé le changement en misant sur l'innovation et l'audace : il s'agit de modèles dont on gagne à s'inspirer !

Pour profiter des nouvelles opportunités qui s'offrent à elles, les entreprises doivent se doter d'une vision et d'un plan dès maintenant ! Le **30 janvier prochain**, participez à cet événement à Magog. Vous aurez l'opportunité de faire du réseautage, rencontrer des chefs de file et poser vos questions pour élaborer les prochaines étapes qui propulseront votre entreprise vers de nouveaux sommets.

INSCRIVEZ-VOUS DÈS AUJOURD'HUI !

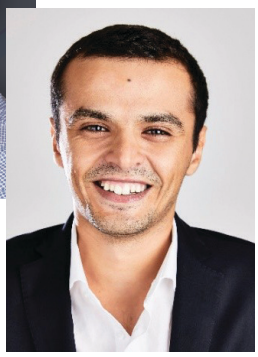
Par téléphone au (438) 504-9730

ou sur

www.cicmagog.ca

Conférences
innovantes et créatives
de Magog

Conférence du
30 janvier 2019



DE L'INTELLIGENCE D'AFFAIRES À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : *LA SCIENCE DES DONNÉES AU SERVICE DU MARKETING*

Jean-François Veillette,
Stratège & Vice-Président au marketing,
Necando Solutions

Mohamed Sabri,
Scientifique de données & Leader - Sciences des données,
Necando Solutions

Chaque jour, nous créons 2,5 quintillions d'octets de données – tellement que 90 % des données qui existent aujourd'hui ont été créées au cours des deux dernières années. Ces données viennent de partout : capteurs qui recueillent des informations sur le climat, publications sur les sites de médias sociaux, photos et vidéos numériques, relevés de transactions d'achat et signaux des systèmes de localisation GPS des téléphones cellulaires, pour ne nommer que ceux-là.

Dans les organisations d'aujourd'hui, les sources de données se multiplient sans cesse et le volume de données recueillies augmente rapidement. Alors, comment pouvons-nous transformer ces données en savoir pour améliorer la performance de nos stratégies marketing et créer davantage de valeur pour nos organisations et nos clients?

Jean-François et Mohamed vous proposent de répondre à cette question via les sujets suivants :

- **Les avantages à utiliser la science des données en marketing et les pièges à éviter**
- **Les prérequis et les premières étapes pour initier un projet en science des données dans un contexte marketing**
- **Exemples d'utilisation de la science des données en marketing**

Stratège marketing dynamique et orienté client, Jean-François Veillette se concentre sur l'acquisition de parts de marché, l'augmentation constante et durable des revenus ainsi que la croissance des bénéfices. Depuis plus de 20 ans, il identifie les enjeux et les opportunités d'affaires et met en œuvre des idées et des solutions à haut rendement, autant en agence qu'en entreprise.

Fasciné par la technologie et par l'information, Mohamed Sabri a une passion pour la science de la donnée. Spécialiste en analytique prédictive et en intelligence artificielle, il possède une solide expertise dans les différentes sphères technologiques des solutions disponibles sur le marché. Communicateur hors pair, Mohamed vulgarise continuellement des concepts complexes.

Conférences
innovantes et créatives
de Magog

Suite
Conférence du
30 janvier 2019

LEVERAGING DATA FOR OPERATIONAL EXCELLENCE

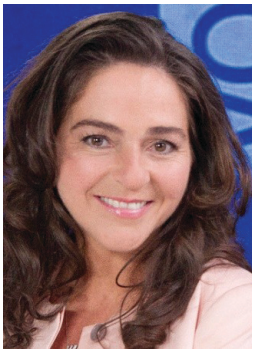
David Dadoun,
Business Intelligence, Data Science,
Analytics & Data Governance Executive,
Groupe Aldo

Concurrence accrue, clients de plus en plus exigeants, changements rapides des marchés : votre organisation doit être capable d'offrir des outils d'analyse en temps réel à ses gestionnaires.

Découvrez comment *Aldo* a développé ses programmes d'analytique mobile pour rester dans la course en servant, sur des appareils mobiles, ses 250 utilisateurs répartis dans 150 magasins et décelez les possibilités qu'offre l'intelligence d'affaires pour votre entreprise.

Conférencier international et évangéliste des données, David Dadoun dirige les pratiques d'Intelligence d'affaires, Science des données et Gouvernance des données pour le *Groupe Aldo*. Au cours des 15 dernières années, David a conseillé un grand nombre de sociétés dans la sélection et la mise en œuvre d'outils et de stratégies d'intelligence d'affaires. Il a également géré de multiples projets et déploiements de plateforme d'intelligence d'affaires dans les petites, moyennes et grandes entreprises. David participe régulièrement à des événements mondiaux portant sur les défis et les opportunités auxquels les gestionnaires sont confrontés en matière de d'intelligence d'affaires et de gouvernance des données. Parallèlement, Il enseigne l'intelligence d'affaires, la gouvernance des données et l'analyse à *HEC* Montréal.

DEVENIR AUDACIEUX D'AUDACE



Anne Marcotte,
Entrepreneure, Productrice télé & Présidente,
Vivemtia

Il y a plusieurs années, quand elle perd son emploi, Anne Marcotte se lance tête première, bouillonnante d'idées et de détermination, pour se créer un avenir immense. Rien à perdre, tout à gagner, elle fonde *Marcotte Multimédia*, une entreprise de solutions Internet, elle qui n'a qu'un octet de connaissances dans le domaine. Elle fonce pour conquérir les plus grands marchés et se propulse ainsi au sommet.

La vie lui semble plus débordante de possibilités que jamais. Elle vend *Marcotte Multimédia* pour créer *Vivemtia* afin de concrétiser ses traits de génie en stratégie numérique. Devenue idéatrice, animatrice et productrice télé, chroniqueuse « Affaires » dans le *Journal de Montréal* et le *Journal de Québec* et cofondatrice du mouvement *Adopte-inc.com*, elle croit à l'accompagnement des jeunes entrepreneurs par des gens d'affaires bien établis pour former la relève et à la puissance du multimédia pour réaliser tous les rêves, mêmes ceux qui semblent inaccessibles.

Conférences innovantes et créatives de Magog

30 janvier 2019

90, rue Saint-David, Magog QC J1X 0H9

STATIONNEMENT GRATUIT !

INSCRIVEZ-VOUS DÈS AUJOURD'HUI !

Par téléphone au (438) 504-9730

ou sur

www.cicmagog.ca

Une initiative de

MOBIL media group