

Jour 1 – À la découverte

Date : 1^{er} octobre 2013

Lieu : Pavillon du Pacifique Sud, Zoo de Granby

Programme (sujet à modification)

(Veuillez noter que certaines des présentations seront exclusivement en anglais)

Heures	Activités
8 h	Accueil des participants et déjeuner
8 h 30	Mot de bienvenue
8 h 45 à 10 h 15	Conférenciers Perspectives d'affaires aux États-Unis et les bureaux du Québec au service des entreprises - Export-Québec Prendre de l'expansion aux États-Unis grâce aux programmes et services du gouvernement américain - M ^{me} Gina Bento, attachée commerciale du Consulat général des États-Unis (U.S. Commercial Service) Circulation des personnes à la frontière - Consulat général des États-Unis
10 h 15 à 10 h 30	Pause
10 h 30 à 11 h	Buy America Act: Démystifier la culture et les obligations - M. Jean Simard, directeur - Pôle d'excellence en transport terrestre
11 h à 12 h	Fiscalité américaine - M ^{me} Marie-Claude Péthel, CPA, CA - Demers et Beaulne
12 h à 13 h 15	Dîner
13 h 15 à 14 h	Représentation américaine - M. Philippe R. Troin, Franklin County, Industrial Development Corporation - M. Jason Rose, Pennsylvania Department of Community & Economic Development - M. Robert J. Aronson, Seneca County IDA
14 h à 14 h 10	Mot de clôture
14 h 20 à 16 h 30	Rencontres individuelles - Attachés commerciaux et délégation du Québec - Experts en fiscalité et en conformité douanière - Représentants du consulat américain et des états américains

La belle aventure des affaires internationales se prépare soigneusement et surtout stratégiquement afin d'éviter les échecs. Cette formation souligne l'importance de cette préparation ainsi que les raisons qui incitent à investir temps et argent dans une telle démarche. Le plan d'affaires à l'international est un outil indispensable aux entrepreneurs soucieux de favoriser la réussite et désireux de s'assurer la collaboration des différents intervenants économiques.

Programme (sujet à modification)

Heures	Activités
8 h	Accueil des participants et déjeuner
8 h 30 à 12 h	MPA – Plan d'affaires à l'international - M. Jean-Paul David, président Mercadex International - o Démarche d'internationalisation d'une entreprise - o Structure et contenu du plan - o Ciblage des marchés et des produits - o Formulation d'une stratégie internationale - o Calcul du prix à l'exportation
12 h à 13 h 15	Dîner
13 h 15 à 13 h 45	Les défis logistiques - témoignage - M. Jean-Robert Lessard, vice-président, Affaires publiques et relations gouvernementales Robert Transport et président du programme ACCORD Montérégie
13 h 45 à 14 h	Cas de succès – témoignage - M. David Dupont, directeur financier Spectal
14 h à 14 h 15	Pause
14 h 15 à 15 h 45	Programmes de financement - Centre des services internationaux Desjardins - Exportation et développement Canada - EDC - Banque de développement du Canada - BDC - Développement économique Canada - DEC - Investissement-Québec

Jour 3 – ABC des douanes

Date : 3 octobre

Lieu : Centre d'innovation et de technologies industrielles de Granby – CITIG

Notre conférencière, madame **Louise Chevanelle**, parlera de l'implication de l'entreprise relativement aux procédures douanières, du rôle du courtier, de celui du transitaire ainsi que des douanes. Des sujets tels que l'évaluation des marchandises, le marquage, le certificat d'origine, les règles d'origine de l'ALÉNA, ainsi que les douanes du XXI^e siècle seront également abordés.

Heures	Activités
8 h	Accueil des participants et déjeuner
8 h 30	Mot de bienvenue
8 h 45 à 12 h	ABC de l'exportation - Rôle de la douane dans une entreprise - Rôles et responsabilités des exportateurs - Déclaration d'exportation et les marchandises contrôlées à l'exportation - Pénalités s'appliquant aux exportateurs canadiens - Être importateur de ses produits aux États-Unis - Rôles du courtier en douanes et du transporteur - Cautionnement avec les douanes américaines - Où trouver les codes S.H.? - Évaluation des marchandises pour l'exportation - Marquage des marchandises exportées aux États-Unis
12 h à 13 h	Dîner
13 h à 16 h	ABC de l'ALÉNA et du certificat d'origine - Avantages de l'ALÉNA - Avantages de l'ALÉNA pour votre entreprise - Certificat d'origine, zone par zone - Règles d'origine de vos produits exportés - Comment calculer le contenu nord américain - Pénalités pour les contrevenants - Questionnaires et vérifications des douanes